

# T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 21 ottobre 2025 - Anno XVII - Numero 55 - [www.to-news.it](http://www.to-news.it) - email: [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)

## GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

I SEGRETI DEI C-LEVEL MODA & AZIENDE FAMILIARI OVERTOURISM & MIKE BONGIORNO

### I quattro valori che rendono speciali i C-level di una grande catena alberghiera



Premesso che il termine "C-level" identifica i dirigenti di massimo livello nell'organigramma aziendale ("C" sta per "chief", cioè "capo", come CEO sta per Chief Executive Officer) e che [ITHIC Italian Hospitality Investment Conference](#), svoltasi a settembre 2025 a Roma, di top manager dell'hôtellerie di alta gamma ne accoglie a vagonate. Ecco, di questi C-level io ne ho intervistati dieci, ovvero: Paolo Barletta, CEO Gruppo Arsenale Group; Luca Boccato, CEO HNH Hospitality; Stefano Brunetti, presidente Gruppo Futura; Sara Digiesi, CEO Best Western Hotels Italy and South East Europe; Samuele Annibali, CEO Campus X; Domenico Montano, general manager Human Company; Fabio Massimo Ragusa, COO Valtur Nicolaus Club; Arnaldo Ajolfi, CEO Club Med Italia; Andrea Galardi, CEO SoGes Group; Graziano Debellini, presidente TH Resorts.

Una sola donna su dieci: a ennesima conferma che l'hôtellerie, come il turismo in generale, è ancora patriarcale. Quattro su dieci sono top manager, ai quali l'azionista ha affidato le chiavi dell'azienda: a ennesima conferma che, quando si trova un bravo dirigente, la proprietà può fare un passo indietro (ne ho scritto [a proposito della moda](#))...

[Leggi tutto...](#)

### Aziende familiari, la moda insegna: cercatevi un bravo manager!



Come [SAGE Executive Search](#), negli ultimi 13 anni ho cercato e trovato quadri e dirigenti per imprese turistiche, medie e grandi (anche molto grandi...). Nel 95% dei casi, l'inserimento di un manager serio, motivato e coerente con gli obiettivi aziendali ha prodotto ottimi risultati: vendite, fatturato, margini sono cresciuti. La grande maggioranza dei miei committenti è rappresentata da imprese familiari, nelle quali il fondatore è spesso in posizione ancora dominante e - quindi - sul cambio generazionale si giocano i destini dell'azienda. Eppure nessuno (nessuno, eh) mi ha mai incaricato di cercare il CEO che prendesse le redini dell'azienda e la traghettasse – con o senza figli, nipoti, parenti – verso il futuro. Niente manager esterni, nelle nostre imprese turistiche.

Pensavo fosse una caratteristica del nostro settore (geni come Lorenzo Isoardi, Franco Rosso o Bruno Colombo non lasciano eredi), fino a quando ho letto [questo articolo de la Repubblica A&F](#) intitolato "Fashion e lusso: i rimpianti di 40 anni di industria", grazie al quale ho compreso che anche le imprese della celebratissima moda italiana (della quale [ho già scritto](#)) hanno gli stessi problemi delle nostre. Mi spiego...

[Leggi tutto...](#)

### Overtourism, l'ignoranza e la Fenomenologia di Mike Bongiorno



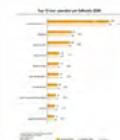
Cos'hanno in comune l'overtourism, l'ignoranza e Mike Bongiorno? Più di quanto appaia e quindi provo a spiegarlo, abbiate la pazienza di leggermi fino in fondo. Cominciamo dal tema che ha segnato l'agosto 2025 - oltre agli ombrelloni vuoti - ovvero l'overtourism: ne ho già predetto la [soluzione a lungo termine](#), ma preferisco riportare un esempio originale, ringraziando l'amico che me l'ha raccontato:

"Arrivo a Oporto, Portogallo, ai primi di agosto: Lonely Planet e Guide du Routard suggeriscono di visitare l'antica "Livraria Lello", un capolavoro in legno con le scale a spirale risalente a metà '800: sembra che abbia ispirato la J.K. Rowling nella scrittura della saga di Harry Potter quando, negli anni '90, insegnava inglese a Porto. Scopro che, purtroppo, dato che sembra diventata molto popolare, si paga per entrare (poi però ti scontano il ticket dagli acquisti di libri). Scopro anche che bisogna addirittura prenotare, quindi prendo il biglietto per le 17:30 del giorno dopo (primo slot disponibile - ma essendo cadenzati ogni 15 minuti - non ho dubbi che sia una formalità: in fondo non è un concerto degli Oasis). Ahimè, quando arrivo ci sono in strada code parzialmente ordinate, sotto un cocente sole pomeridiano (ma una mezza dozzina di steward distribuisce ombrelli brandizzati). Sono le 17:30 e non è ancora entrata la coda delle 17:15, una sessantina di persone: nazionalità varie, vedo molti giapponesi, credo anche coreani..."

[Leggi tutto...](#)

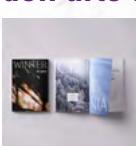

**IL T.O. DEL MESE**
**Marco Cisini e la sartoria di Oltretutto Viaggiare**

Chi si occupa di turismo e ha più di 40 anni non può non conoscere **Marco Cisini**, che esattamente quindici anni e mezzo fa diventava direttore generale di Hotelplan Italia. Da allora, compresa una lunga permanenza in Indonesia, il tour operating è sempre rimasto in cima ai suoi pensieri, fino a concretizzarsi con la fondazione di Oltretutto Viaggiare, dal 2023 attivo a Milano. "Siamo una sartoria di viaggi. Creiamo itinerari su misura per una clientela di alto profilo, proponendo esperienze ricercate attraverso una conoscenza profonda delle destinazioni" racconta Cisini "Le nostre proposte nascono dall'ascolto e dalla passione per il mondo". Proposte declinate in resort e boutique hotel selezionati, con tour privati e attività personalizzate, che coprono Asia, Oceano Indiano, Medio Oriente, Nord Africa e Americhe... [Leggi tutto...](#)


**NEWS**
**I magnifici 10 tour operator 2024 secondo Pambianco News**


La classifica dei primi 10 tour operator italiani, in base al fatturato 2024, pubblicata da Pambianco News a settembre 2025, è stata ripresa da tutti i trade magazine, quindi vale la pena leggere l'originale.

"Tra le prime dieci realtà, la performance migliore anno su anno è stata quella realizzata da **Boscolo Tours**, passata da 94 a 116 milioni di turnover, seguita dal consorzio **Quality Group** che ha migliorato il suo giro d'affari del 12%" recita il passaggio più interessante "Resta alta invece la differenza tra i risultati di **Alpitour World**, che viaggia spedita verso il miliardo e mezzo di fatturato (+5% sul 2023), e le altre nove aziende top del settore in Italia. Che comunque hanno tutte un delta di crescita più o meno alto..." [Leggi tutto...](#)

**Il Magalogue Winter di Valtur, ovvero lo stato dell'arte del catalogo di viaggi**


C'è ancora chi crede al catalogo cartaceo, alla faccia di Instagram, TikTok e pure dell'ormai esondante Intelligenza Artificiale. Non solo, ci investe tempo e risorse ingenti.

"Con questa edizione del Magalogue, oltre a raccontare programmazione invernale, che è e deve sempre essere la protagonista di un catalogo, abbiamo voluto fare una riflessione sulla vacanza, non solo come prodotto turistico, ma come parte della nostra identità collettiva" riflette Sara Prontera, chief marketing & communication officer del Gruppo Nicolaus-Valtur "Il riconoscimento di Valtur come Marchio Storico Italiano ci ha spinti a guardare al nostro percorso con uno sguardo nuovo, più consapevole, narrativo e a volerlo utilizzare per dire chi siamo e che cosa stiamo facendo. Alla distribuzione e a chi prenderà in mano il catalogo per scegliere una vacanza..." [Leggi tutto...](#)

**Ixpira, il grande salto: entrerà in W2M di Iberostar, e Guy Luongo si emoziona**


È stata una delle notizie del TTG Rimini 2025. La cronaca che ne ha fatto Roberta Rianna, direttore de l'*Agenzia di Viaggi Magazine* è talmente ben scritta, che la riportiamo integralmente:

*"Dieci minuti, non uno di più. Il tempo impiegato in fiera da Guy Luongo, ceo e founder di Ixpira, per annunciare al trade la sua ennesima acrobazia: l'avvio dell'integrazione in World2Meet, divisione viaggi del potente Gruppo Iberostar. Dieci minuti per narrare quello che per lui - e per i soci Mimmo Crinò e Marco Paghera - sarà di fatto un decisivo salto nel futuro"...* [Leggi tutto...](#)

**Dalla digitalizzazione all'intelligenza operativa: nasce AI.BA il primo booking online interamente costruito con l'intelligenza artificiale**


Siamo di ritorno dal TTG 2025 di Rimini, dove abbiamo presentato in anteprima mondiale AI.BA AI Booking & Assistant, il nostro sviluppo più innovativo di sempre. AI.BA è il primo sistema di booking online al mondo interamente realizzato con intelligenza artificiale, capace di gestire ogni fase del processo: dalla ricerca al customer care, fino alla prenotazione e al pagamento con carta di credito... [Leggi tutto...](#)

**Ernesto Preatoni: L'Avana sarà la prossima Sharm El Sheikh**


Fatte le debite proporzioni, Ernesto Preatoni è il Michael O'Leary nostrano. Ovvero, come l'inarrestabile CEO di Ryanair qualsiasi cosa dica, Preatoni un titolo te lo dà sempre. Stavolta tocca a L'Avana, destinata a diventare la prossima Sharm El Sheikh, ovvero la destinazione che - grazie al **Domina Coral Bay** - ha reso ricco e famoso l'83enne imprenditore bresciano. Il profilo che gli dedica *Milano Finanza* di ottobre 2025 (clicca [qui](#)) è da assaporare riga per riga.


**CHI VA E CHI VIENE**
**Simone Prinari approda in Aviareps come Head of Aviation**


A settembre 2025 Simone Prinari, salentino di origine e residente a Firenze, è stato nominato Head of Aviation di Aviareps Italy, con l'incarico di responsabile della rappresentanza e dello sviluppo commerciale, sul mercato italiano, del cospicuo portafoglio delle compagnie aeree contrattualizzate dalla multinazionale con base a Monaco di Baviera.

Prinari vanta un'esperienza molto composita: esordisce come agente e poi titolare di agenzia di viaggi in **CTS**, accompagna Vueling Airlines nel suo lancio in Italia, diventa account manager leisure per Alitalia (2015-2021) e quindi sales & partnership director per Glamour Tour Operator (2021-2025). Le compagnie aeree sono il suo terreno d'elezione, ma stavolta dal punto di vista del GSA.



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clicca qui](#).

**REGISTRAZIONE** **T.O. NEWS** fa riferimento a **NETWORKNEWS**, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013.

Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di **T.O. NEWS**, da marzo 2009 a oggi.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di **T.O. NEWS**. Per non ricevere ulteriori numeri di **T.O. NEWS** rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.