

Milano, 19 giugno 2025 - Anno XVII - Numero 54 - [www.to-news.it](http://www.to-news.it) - email: [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)

## GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

10 COSE CHE NON SAPETE DELLA CINA

FASHION E TURISMO A MILANO

### 10 cose (non scontate) che non sapete della Cina – Prima parte



A maggio 2025 sono tornato in Cina, grazie alla UNconvention 2025 World Party di Idee per Viaggiare: ho visitato Pechino, Xi'an e Shanghai e ne ho tratto 10 riflessioni, originali e - credo - non scontate.

Con la premessa che le grandi città non rappresentano tutta la Cina e che sette giorni e infinite letture sono sufficienti per farsi un'idea, ma inevitabilmente parziale...

1. Le metropoli più linde e pulite che abbia mai visto - I 24 milioni di abitanti di Shanghai, sommati ai 22 di Pechino e ai 14 di Xi'an fanno esattamente 60 milioni, ovvero l'Italia intera. Potete immaginare quanti rifiuti producono 60 milioni di persone che affollano un'area metropolitana estesa poco meno di Lombardia e Veneto messe insieme (dove però abitano solo 14 milioni di italiani). Una montagna. Eppure in centro non si trova una cartaccia per terra, un mozzicone di sigaretta, la deiezione di un cane (a parte il fatto che non ci sono cani, in giro). Nei templi, nelle strade, nei centri commerciali si aggirano silenziosi e discreti eserciti di spazzini, uomini e donne, in uniforme grigia e scopa/paletta di ordinanza, da mane a sera. Ero stato a Pechino nel 2014, che trovai ancora sporca e inquinata (nonostante i drastici interventi per le Olimpiadi del 2008), oggi ritrovo una Ginevra o una Losanna in versione cinese...

[Leggi tutto...](#)

### 10 cose (non scontate) che non sapete della Cina - Seconda parte



6. La scomparsa dei contanti e l' "universo chiuso" dei pagamenti digitali - Da boomer ho l'abitudine (ormai obsoleta, lo so) di cambiare gli euro in valuta locale, anche per vedere che aspetto hanno banconote e monete in yuan. La cassiera di Uniqlo (brand giapponese, ma rigorosamente Made in China) rimane già un po' interdetta, quando alla sua domanda "App, credit card or cash?" rispondo convinto "Cash!". Le spiazzello 40 yuan sul bancone: tre banconote da 10, una da 5 e cinque monetine da 1 yuan. La ragazza prende le banconote, le conta due volte, le mette da parte; poi prende le monete, le conta, me ne restituisce una, poi ci ripensa, dice qualcosa tipo "scusi!" e si riprende la monetina. Ho avuto la netta sensazione che - di monete e banconote - quella giovane cassiera ne maneggi ben poche. Perché la Cina è un "universo chiuso". Le carte di credito occidentali non funzionano e se non hai le app digitali non puoi fare nulla: prenotare un treno o pagare l'ingresso in un museo, prendere un taxi o comprare una bevanda da un distributore automatico. Il fatto è che Alipay e WeChat Pay, i sistemi più diffusi, hanno digitalizzato i pagamenti elettronici a livelli molto superiori a quelli dei portafogli elettronici occidentali (PayPal, Google Pay, Apple Pay, Amazon Pay: tanto nessuno di questi funziona in Cina)...

[Leggi tutto...](#)

### Tre cose che la moda di lusso insegna al turismo (Via Monte Napoleone docet)



Oggi parliamo di turismo e di moda, anzi di *fashion*: ormai va nominata così, visto che quella italiana è un'eccellenza mondiale. Cominciamo da un dato di fatto che merita di essere conosciuto: la milanese Via Monte Napoleone è stata insignita da Cushman & Wakefield, società immobiliare tra le più grandi al mondo, del titolo di *"most expensive street on the planet for luxury retail, with rents reaching €20.000 per square metre per year"*. Per affittare 100mq in Monte Napoleone, quindi, servono 2 milioni di euro all'anno: più di quanto costino quegli stessi metri quadri in Fifth Avenue, a New York, e New Bond Street a Londra, che completano il podio 2024. Gli Champs Elysées a Parigi e Kowloon a Hong Kong sono indietro.

Non basta: Montenapo (come i modaioli milanesi la abbreviano) è un lato del Quadrilatero della Moda, ovvero il quartiere circoscritto anche da Corso Venezia, Via Manzoni e Via della Spiga. Ecco un elenco (parziale, eh) dei brand che affollano quel chilometro quadrato: Armani, Versace, Prada, Fendi, Dolce & Gabbana, Valentino, Gianfranco Ferré, Bottega Veneta, Bulgari, Cartier, Brunello Cucinelli, Moncler, Balenciaga, Breguet, Dior, Patek Philippe, Damiani, Missoni, Chanel, Etro, Ralph Lauren. Ci sono tutti i luxury brands, TUTTI: senza eccezioni...

[Leggi tutto...](#)


**IPSE DIXIT**

## Giovanni Tamburi e il confessionale delle dinamiche familiari



Giovanni Tamburi è un finanziere (romano, ma milanese di adozione, 71 anni, con moglie molto coinvolta nel business), ma – al contrario della maggior parte dei colleghi pari grado – comunica, spesso e volentieri. Non solo, dice cose non scontate e rivela particolari non noti. Interessanti soprattutto perché in portafoglio la TIP Tamburi Investment Partners ha gli yacht di Azimut Benetti, i piumini di Moncler, le cappe da cucina di Elica, i cavi sottomarini di Prysmian, le app di Bending Spoons, i mobili per esterno di Roda, i negozi di Ovs... Per questo la sua intervista a [la Repubblica](#) del 16 giugno 2025 va letta da cima a fondo...

[Leggi tutto...](#)


**NEWS**

## Valtur certificato Marchio Storico come Alessi, Benetton e Ducati



A giugno 2025 il MISE Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha riconosciuto al marchio Valtur la certificazione di Marchio Storico di Interesse Nazionale: traguardo raro e prestigioso, condiviso con brand iconici come Benetton e Alessi, Ducati e Olio Carli, Ducati e... Alpitour. La procedura per entrare a far parte del Registro è complessa: è necessario documentare l'uso continuativo del marchio per almeno cinquant'anni, raccogliendo quindi centinaia di prove d'uso - atti ufficiali, campagne pubblicitarie, cataloghi, articoli di giornale, video, fotografie, cartoline, gadget - per dare prova, anno dopo anno, della continuità del brand... [Leggi tutto...](#)

## Il Club Méditerranée, che ha segnato la storia del turismo, compie 75 anni



Va scritto così, Club Méditerranée, per esteso e con i due accenti acuti sulle "e". Fu questo il nome che il belga Gérard Blitz, nato ad Anversa in una famiglia di tagliatori di diamanti e campione di pallanuoto, diede nel 1950 al primo villaggio di Alcudia, sull'isola di Mallorca. Blitz era rimasto impressionato dall'araldico Club Olimpico di Calvi, in Corsica, in cui pagando una quota si aveva diritto al "tout compris". Dove alloggiare i propri ospiti (quelli che poi sarebbero diventati i G.M. Gentil Membres) su una spiaggia lontana da tutto? Nelle tende militari affittategli dal francese pied-noir Gilbert Trigano, in seguito socio e "dominus" del Club per 40 anni, erede della Trigano et Fils, che dal 1935 produceva attrezzature da campeggio a Grenoble. Leggenda vuole che parte di quelle tende provenissero dagli accampamenti militari dell'esercito alleato, abbandonate in Marocco al termine della II Guerra Mondiale, solo cinque anni prima, e recuperate dall'intraprendente Trigano... [Leggi tutto...](#)

## Domenico Aprea, CEO OTA Viaggi T.O., di turismo e non solo



Difficile leggere un'intervista più approfondita e accurata di quella dedicata a Domenico Aprea, CEO e proprietario di OTA Viaggi T.O., da Letizia Strambi de *l'agenzia di viaggi magazine*, a maggio 2025. Se l'invito è leggerne [qui](#) la versione integrale, ecco qualche (illuminante) estratto:

### Come sta cambiando il Mare Italia?

Il Covid ha rappresentato uno spartiacque. Prima della pandemia, il prodotto Mare Italia si vendeva quasi esclusivamente su soggiorni da 7 o 14 notti, in pensione completa o all inclusive. Oggi il mercato è molto più frammentato: proponiamo e vendiamo pacchetti di due, tre, cinque, sette o 11 notti – raramente di 14 – e sono cresciute formule come la mezza pensione o il bed & breakfast, che fino a qualche anno fa sarebbero state impensabili per una vacanza balneare. La flessibilità è diventata una richiesta e per noi un'attitudine imprescindibile... [Leggi tutto...](#)



## CHI VA E CHI VIENE

### Michele Mazzini nominato general manager sales Digitrips Italia



Michele Mazzini è nativo della Liguria, ma naturalizzato francese, perché vive a Nizza, ha moglie francese e ha lavorato quasi sempre per imprese d'Oltralpe. [Dopo 7 anni in Kappa Viaggi](#), ad aprile 2025 Mazzini è stato nominato general manager sales per l'Italia di **Digitrips**, piattaforma digitale transalpina, rigorosamente b2b, che intermedia voli, sistemazioni, rent-a-car, trasferimenti, pacchetti e servizi correlati al viaggio (assicurazioni, soluzioni di pagamento, BNPL, opzioni flessibili ecc.).

Non abbiamo dubbi sulle capacità di Mazzini di convincere un'agenzia di viaggi italiana a valersi di un partner francese...

### Ramon Parisi, due mesi come business development manager InViaggi



La miglior fotografia del primo bimestre di Ramon Parisi in **InViaggi** è quella scattata da Isabella Cattoni del [ITG Italia](#) a giugno 2025. Come business development manager del t.o. di proprietà della **Soset SpA** di Aversa (detentrice anche del brand **Fruit Viaggi**) che nel 2025 punta a 7 milioni di euro di fatturato, Parisi ha due atout:

- ha guidato l'area commerciale di **InViaggi** per due decenni, sotto la gestione del fondatore **Renato Martellotti**, prima che l'operatore ternano finisse, per breve tempo, nelle mani di [Andrea Rastellini](#)

- da grande esperto di cinema qual è, ha familiarità con imprese complesse come "Il ponte sul fiume Kwai", "Mission", "The Founder", "Braveheart"...



**Valtur Marsa Alam**  
REEF OASIS SUAKIN RESORT ★★★★★



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clica qui](#).

**REGISTRAZIONE** **T.O. NEWS** fa riferimento a **NETWORKNEWS**, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013.

Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di **T.O. NEWS**, da marzo 2009 a oggi.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di **T.O. NEWS**. Per non ricevere ulteriori numeri di **T.O. NEWS** rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.