

GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

PASSAGGIO GENERAZIONALE | IL TURISMO NEL 2045 | ROBERTO PAGLIARA IN 4 VERSIONI

T.O. e network: come un'azienda familiare può sopravvivere al passaggio generazionale



“I famosi oligarchi americani che tutti demonizzano - Musk Bezos Zuckerberg ecc. - si sono tutti fatti da soli. Sono imprenditori di prima generazione, non figli di papà o nipoti di nonno. Le loro aziende non esistevano venti o trent'anni fa. I loro figli non saranno alla guida dei loro imperi.”

Federico Rampini, Corriere della Sera, 8 marzo 2025

Premesso che in Italia otto imprese su dieci sono a conduzione familiare (nel turismo anche di più, tra hotel, trasporti, tour operator, agenzie...) ecco cosa succede “dopo”: solo il 30% delle aziende familiari sopravvive con la seconda generazione, il 12% con la terza e un residuo 3% arriva alla quarta. Il passaggio generazionale, quindi, è un momento decisivo per le sorti di un'impresa, visto che ne causa la cessione o la sparizione in tre casi su quattro. Molto peggio delle crisi economiche, finanziarie o climatiche. Del tema mi sono già occupato [qualche anno fa](#), evidenziando come la causa più frequente di fallimento del passaggio generazionale sia quando i figli, cioè gli eredi, non sono all'altezza del genitore, cioè del fondatore. Succede, purtroppo, spesso...

Leggi tutto...

Anno 2045: il turismo in Italia tra vent'anni, tra realtà e distopia



Siccome viviamo un periodo talmente turbolento che le previsioni a breve termine, ma pure a medio, lasciano il tempo che trovano, ho pensato di risolvere il problema affrontando previsioni a lunghissimo termine. Vent'anni mi paiono il parametro giusto, perché 18 anni fa Steve Jobs lanciava l'iPhone, 21 anni fa Mark Zuckerberg metteva TheFacebook on line ed esattamente 20 anni fa (il 15 febbraio 2005) tre ragazzi californiani - Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim - inventavano YouTube.

Ecco come sarà il turismo in Italia nel 2045 (ovviamente non considerando guerre e incidenti vari):

Gen Z e Generazione Alpha saranno i maggiori consumatori di viaggi - Nel 2045 i Gen Z avranno da 33 a 48 anni e la Generazione Alpha da 20 a 32 anni, quindi rappresenteranno la fascia di mercato più numerosa e più ricca, essendo in piena fase lavorativa/produttiva. Le tendenze che già manifestano oggi saranno abitudini ormai inveterate: non si parlerà più di work-life balance perché lavoreranno di meno, in gran parte in smart-working, il south-working sarà diffuso (regioni come Sicilia e Canarie saranno colonizzate da nomadi digitali) e quindi avranno un sacco di tempo libero. La sostenibilità sarà dappertutto: viaggeranno solo con compagnie aeree e croceristi che utilizzino il SAF Sustainable Aviation Fuel; affitteranno auto rigorosamente elettriche e a condizione che l'elettricità sia prodotta da fonti rinnovabili; quando visiteranno Paesi in via di sviluppo si assicureranno che la maggior parte delle spese sostenute in loco vada a favore della popolazione locale...

Leggi tutto...

Roberto Pagliara maestro di carving, direttore d'albergo, pescatore d'altura e kitesurfer



Come presentare delle destinazioni senza scadere nell'abusato “spiaggia da sogno, mare cristallino ecc.”?! Abbiamo chiesto aiuto ai generatori di immagini dell'Intelligenza artificiale e declinato Roberto Pagliara, presidente Nicolaus Tour, in quattro versioni: maestro di carving, direttore d'albergo, pescatore d'altura e kitesurfer. Al lettore la scelta del preferito.

Maestro di carving a Cervinia

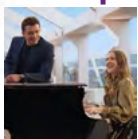
Eccomi, sono il vostro maestro di carving! Scusate l'affanno, ma sono venuto giù dal Plateau Rosa sul Ventina, 11 chilometri di pura emozione, una delle piste più belle delle Alpi! Ora attendo la mia classe, una dozzina di sciatori in vacanza al Valtur Cervinia Cristallo Ski Resort: con un 80% di clientela straniera e addirittura settanta nazionalità diverse, le lezioni sono multilingue, inglese francese italiano... Qui sotto al Cervino sciare in carving è fantastico: piste larghe, pendii variabili, grandi spazi! Sulla neve gli sci lasciano scie talmente morbide e tonde che fermo tutti e le faccio fotografare... Poi, dopo una giornata così, al resort ci attende l'“aperitivo dello sciatore”, performance e musica dal vivo: allora, con tutta la mia classe, un bombardino non può mancare...

Leggi tutto...



L'IDEA DI MARKETING

Drew Barrymore e Orlando Bloom protagonisti dello spot MSC trasmesso al Super Bowl 2025

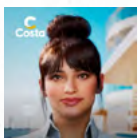


MSC Crociere, ormai la terza compagnia di crociere al mondo, ha investito una cifra impressionante (pare che la trasmissione di ogni commercial costasse 8 milioni di dollari) per entrare nella selezionatissima lista degli spot pubblicitari trasmessi in TV durante gli intervalli del **Super Bowl LIX**, la finale del campionato di football americano svoltasi a New Orleans il 25 febbraio 2025.

Il Super Bowl è di gran lunga il singolo evento sportivo più popolare al mondo: 123 milioni di spettatori negli USA e una platea globale superiore ai 200, oltre a un indotto colossale: 1,42 miliardi di ali di pollo e 50 milioni di casse di birra vengono consumate davanti alla TV. Ecco perché brand globali come Duracell e Salesforce, Nike e Google, Meta e Uber investono un capitale e producono spot pubblicitari ad hoc: [qui](#) tutti quelli trasmessi nel 2005 (sono 45! e alcuni dei veri e propri capolavori di creatività)...

Leggi tutto...

Futura: il tour expert basato sull'AI di Costa Crociere



L'Intelligenza Artificiale sta pervadendo il nostro settore e Costa Crociere l'ha declinata in [modo assolutamente originale](#). L'operazione risale all'anno scorso, ma ne parliamo adesso perché è stata realizzata dalla sempre più nota [Reply](#), agenzia specializzata in brand engagement e internal communication, fondata a Torino nel 1996 da Mario Rizzante, quotata sul listino Euronext STAR della Borsa di Milano e tuttora a conduzione familiare.

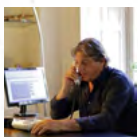
Futura è il Digital Tour Expert che accompagna le vacanze degli ospiti della Costa Smeralda nel Mar Mediterraneo, fornendo consigli e suggerimenti per andare alla scoperta delle destinazioni toccate in crociera: Futura parla in modo fluente in una delle sei lingue abilitate (italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco o portoghese), pone domande e quindi utilizza i feedback degli ospiti per raffinare le sue raccomandazioni...

Leggi tutto...



NEWS

Il Tucano Viaggi Ricerca entra nell'orbita Kel 12



Dopo l'acquisizione, nel 2021, di I Viaggi di Maurizio Levi, t.o. specializzato in spedizioni in luoghi remoti, Kel 12 - operatore milanese fondato nel 1978, guidato a lungo da Piergianni Addis e dal 2009 condotto dall'a.d. Gianluca Rubino - a inizio 2025 ha rilevato Il Tucano Viaggi Ricerca di Torino. Nato nel 1968 nel cuore dell'Amazzonia - grazie alle spedizioni compiute lungo il fiume Orinoco dal suo fondatore, Willy Fassio, al quale è indissolubilmente legato - Tucano coniuga come pochi in Italia avventura e approfondimento culturale...

Leggi tutto...

Scalate e turismo, l'eterno Preatoni si quota a Parigi



Si dice che sia stato Ernesto Preatoni, col suo Coral Bay, a inventare Sharm El Sheik. E delle sue attività turistiche, con l'insegna Domina, si è parlato per molti anni, perché di soldi e di idee (forse più le seconde dei primi) il finanziere e imprenditore milanese ne ha sempre avute tante. Dopo qualche anno di silenzio (la guerra in Ucraina ha congelato alcune sue attività) Preatoni torna alla ribalta, perché - finalmente, [se ne parla da anni](#) - si quota in Borsa. A Milano? No, troppo provinciale. A Parigi.

Ne ha scritto Francesco Manacorda su *la Repubblica* del 19 febbraio 2025 e il ritratto di Preatoni è talmente ficcante che lo riportiamo integralmente: "Scalatore, in senso finanziario, immobiliare, reuccio del turismo, scopritore di paradisi o presunti tali, fiero oppositore dell'euro. Dal 18 febbraio 2025 Ernesto Preatoni può aggiungere a un corposissimo e non sempre lineare curriculum anche la quotazione a Parigi del suo **Preatoni Group**. Il titolo della holding ha debuttato sul listino Euronext Access+, il segmento junior del mercato azionario, riservato alle start up e alle piccole medie imprese con rapide prospettive di crescita..."

Leggi tutto...



CHI VA E CHI VIENE

Stefano Simei e i 200 milioni di Futura Vacanze



Nessuno scommetteva sul fatto che Stefano Simei, dopo [13 anni di TH Resorts](#), rimanesse disoccupato. Infatti a gennaio 2025 l'amministratore unico e proprietario Stefano Brunetti (citato [qui](#)) l'ha nominato direttore generale di Futura Vacanze, operatore da 100 milioni di euro. 200 è l'obiettivo a cinque anni, come spiega Simei in una bella [intervista a l'agenzia di viaggi del 10.2.2025](#). Nel frattempo, giusto per capire che va di fretta, ha già proceduto a un [rebranding](#) dello storico marchio capitolino, che nel 2025 compie 30 anni dalla fondazione.

Gioacchino Romani nominato general operations manager di Hosteda Hotels & Resorts



TH Resorts è una grande scuola e diffonde discepoli nel mondo: dopo Stefano Simei, [passato in Futura Vacanze](#), tocca a Gioacchino Romani. Il quale, dopo vent'anni come direttore delle gestioni alberghiere presso l'impresa padovana di Graziano Debellini, assume il ruolo di general operations manager di Hosteda Hotels & Resorts, ovvero lo spin-off di Veratour gestito da Carlo Pompili. Il quale, a dispetto dell'età e col piglio che gli è riconosciuto, da qualche anno ha lasciato il [business di famiglia](#) ai figli Stefano e Daniele e si è dedicato alla gestione alberghiera. Il portafoglio Hosteda annovera oggi quattro strutture in Italia (Amasea Resort, Hotel Moresco, Suneva Wellness & Golf, Costa Rey Wellness & Spa) e 2 strutture a Zanzibar (Zanzibar Village e Sunset Resort): di proprietà, commercializzate in Italia da Veratour.



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clicca qui](#).

REGISTRAZIONE T.O. NEWS fa riferimento a [NETWORKNEWS](#), testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O. NEWS, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O. NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O. NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.