

# T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 12 dicembre 2024 - Anno XVI - Numero 52 - [www.to-news.it](http://www.to-news.it) - email: [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)

## GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

A COSA SERVE L'AI GENERATIVA | W L'ORGANIZZAZIONE PROPRIA | SOMIGLIANZE TRA T.O. ED EDITORI

### A cosa serve e a cosa NON serve la GenAI intelligenza artificiale generativa nel turismo



E basta con questa intelligenza artificiale sbattuta dappertutto! "Mookkie è la ciotola smart che grazie all'intelligenza artificiale distingue il cane dal gatto e - quando il tuo animale domestico si avvicina - lo riconosce e gli serve le giuste crocchette". Semplicemente folle (non ci credete? [cliccate qui](#)).

Allora facciamo un bell'esercizio, proprio a due anni (era il novembre 2022) dall'esplosione di ChatGPT di Open AI. Grazie all'expertise di Roberto Di Leo, founder & CEO di eMinds, rispondiamo a quattro domande fondamentali:

1. Cos'è GenAI intelligenza artificiale generativa - Una sottoclasse dell'AI che utilizza modelli di apprendimento automatico per generare nuovi contenuti (testi, immagini, musica, audio, video ecc.); i modelli GenAI funzionano analizzando vasti insiemi di dati e apprendendo le strutture e i pattern presenti in essi, per poi generare nuovi dati che rispettano queste regole (definizione rilasciata dalla Harvard University di Cambridge, MA).
2. Cosa può fare la GenAI applicata in azienda - Rendere più efficienti i processi e automatizzare i compiti ripetitivi; arricchire e migliorare la capacità di comunicazione con i clienti; generare nuovi contenuti, in tutte le forme (testuale e multimediale).
3. Quali sono i limiti della AI (e quindi della GenAI) - Ne citiamo cinque tra tanti:
  - non è e non sarà mai perfetta: commette errori e imprecisioni.
  - non possiede intuizione, saggezza o capacità di giudizio che derivano dall'esperienza umana...

[Leggi tutto...](#)

### Organizzazione propria: questo è il futuro delle agenzie di viaggi (evolute)



"Sappiamo che le agenzie si muovono in modo tattico. E sappiamo anche che quelle che fanno da sole muovono qualcosa come due miliardi di euro di fatturato" dixit [Pier Ezhaya, presidente ASTOI](#). "Muoversi da sole" significa organizzazione propria, ovvero fare il lavoro dei tour operator: mettere insieme gli elementi di un pacchetto (volo, soggiorno, servizi accessori) e venderlo al cliente finale. In gergo GDO, significa accorciare la filiera. Questo è il futuro delle agenzie di viaggi, altro che intelligenza artificiale.

Due miliardi paiono tanti, visto che a produrli dovrebbero essere circa 500 agenzie con un fatturato medio di 4 milioni ciascuna di vendite leisure: difficile. Ma resta comunque innegabile la realtà che l'organizzazione propria - solo qualche anno fa limitata a gite di giornata o a tour in autopullman - oggi è in pieno boom. Per dimostrarlo riportiamo la testimonianza di [Alberto Benini](#), titolare della DOIT Viaggi di Padova, specializzata in viaggi di gruppo in Italia e all'estero, di livello medio-alto e accompagnati da esperti tour leader, il Giappone una delle destinazioni di punta.

"Ritengo siano quattro le ragioni per le quali agenzie come DOIT VIAGGI possono rappresentare una minaccia concreta per il tour operating tradizionale:

1. capacità di programmazione autonoma: DOIT VIAGGI ha dimostrato di saper organizzare in modo indipendente viaggi complessi, come testimoniano i 52 tour di gruppo realizzati nel 2024...

[Leggi tutto...](#)

### Alpitour, Mondadori e tante inattese somiglianze tra tour operator e case editrici



Esistono inattese e sconosciute somiglianze tour operator e case editrici, in Italia. Eccole qui, un po' di pazienza nel leggere tutto.

Cominciamo dai leader, Alpitour e Mondadori. Di Alpitour sappiamo tutto: cinque divisioni (tour operating, agenzie di viaggi, aviation, incoming, hotel management), cinque brand principali (Alpitour, Francorosso, Bravo, Turisanda, Eden Viaggi), proprietà TIP di Giovanni Tamburi, gestione affidata ai manager con a capo l'a.d. e presidente Gabriele Burgio.

Arnaldo Mondadori Editore è il più importante gruppo editoriale italiano: tre divisioni (libri, media - comprendente anche le riviste - e retail), svariati brand (editoria con Mondadori, Einaudi, Rizzoli, Fabbri, Piemme, Sperling & Kupfer, Frassinelli, BUR, Electa, De Agostini Libri; nelle testate coi cartacei Chi, Focus, Guida TV, Sorrisi e Canzoni e col digitale Giallo Zafferano e altri dedicati a salute, spettacolo, giovani; nel retail con oltre 500 librerie Mondadori Store), proprietà Fininvest SpA governata da Marina Berlusconi, gestione manageriale con a capo l'a.d. e direttore generale Antonio Porro.

Quante cose hanno in comune Alpitour e Mondadori? Molte, eccole:

1. Leadership di mercato - Mondadori detiene una quota del 27,6% del mercato libri trade, del 32% della scolastica, del 20,3% dei magazine (diffusioni a valore)...

[Leggi tutto...](#)

**AVES.NETAI** IL SOFTWARE PIÙ EVOLUTO PER TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI


**IPSE DIXIT**

## Michele Rombaldoni e la macchina da guerra dell'incoming



Facciamo tutti lo stesso errore e questa newsletter (che ha appena compiuto 15 anni) ne è testimonianza: quando parliamo di turismo b2c ci occupiamo soprattutto di outgoing e dell'incoming parliamo poco o nulla. Male. Basta leggere ["Perché l'Italia è - e ancor più sarà, in futuro - il regno del turismo di lusso"](#).

Lasciamo allora la parola a Michele Rombaldoni, fondatore e titolare di Datagest, che oltre a [girare il mondo per fiere](#), ha creato la piattaforma .xml Aves e di incoming si occupa da vent'anni.

*"Aves è il maggior gateway .xml per l'incoming italiano. Siamo collegati a tutti i più importanti software turistici del mondo, mettiamo in contatto la domanda e l'offerta b2b nel modo più semplice ed efficace possibile, con l'attuale tecnologia. Tra i tanti, abbiamo integrato Juniper, Travel Composer, TravelgateX e siamo presenti globalmente, dalla Cina al Sud America."*

*"Noi distinguiamo l'offerta in hotel (quello che fa Booking.com, per intenderci - ndr) e turismo, che noi dividiamo in tour ed esperienze (crociere, visite guidate, walking tours, cooking lessons ecc.) oltre a servizi di transfer e accoglienza. Aves è integrato anche con le bedbanks e coi sistemi di ticketing come Vivaticket. Oltre tutto questo, ci occupiamo anche di azioni di marketing per i nostri clienti. Quello che ci distingue dagli altri è che Aves non vende nulla, visto che è un software e quindi lavora per far incontrare domanda e offerta. Punto."*



## NEWS

### Alberto Peroglio Longhin e il perimetro alberghiero di TH Resorts



Da ottobre 2024 Alberto Peroglio Longhin – solidi trascorsi in Alpitour, Parmatour e Bluvacanze – è CEO di TH Group, che si appresta a chiudere l'anno con 200 milioni di fatturato e un EBITDA pari a 10 milioni circa. Questo il profilo, sotto l'aspetto alberghiero, del Gruppo padovano condotto da Graziano Debellini, come riportato da [THRENDS](#):

TH Group, fondato nel 1997, attraverso la divisione TH Resorts detiene attualmente un portfolio di 33 villaggi, resort e hotel situati in città di mare, montagna e d'arte in Italia, per un totale di oltre 6.100 chiavi. Negli ultimi dieci anni il Gruppo ha registrato una crescita notevole, aggiungendo al proprio portafoglio 22 strutture, per un totale di oltre 4.200 chiavi. Nel 2017 Cdp Cassa Depositi e Prestiti ha acquisito il 46% di Hotelturist SpA (holding del Gruppo), che oggi è partecipata in maniera paritetica al 46% da Solfin Turismo (SpA che fa riferimento al fondatore Debellini) e da CDP Equity (SpA posseduta da Cdp al 100%); il restante 8% è controllato da ISA Istituto Atesino di Sviluppo.

Le strutture TH Resorts sono localizzate in tredici regioni italiane, quelle dove il Gruppo ha una maggiore penetrazione sono: Trentino-Alto Adige con cinque alberghi, seguono Calabria, Valle d'Aosta e Toscana con quattro ciascuna... [Leggi tutto...](#)

★★★★★  
**Valtur Zanzibar  
The Mora Resort**



**valtur**  
escape

Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clica qui](#).

**REGISTRAZIONE** [T.O. NEWS](#) fa riferimento a [NETWORKNEWS](#), testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013.

Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di [T.O. NEWS](#), da marzo 2009 a oggi.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di [T.O. NEWS](#). Per non ricevere ulteriori numeri di [T.O. NEWS](#) rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.

## Luigi Deli e tutte le (molte) attività di Volonline



Poche imprese turistiche italiane possono vantare una crescita esplosiva come quella registrata dal Gruppo fondato nel 2012 da Luigi Deli: da 0 a 170 milioni in dodici anni (pandemia compresa). Siccome il perimetro societario è complesso, perché cresciuto per accumulazione di marchi, facciamo un po' d'ordine. La capofila è **Fly4You Srl**, con due azionisti: Luigi Deli con l'82,2% (tramite la **Holding Minou Srl**), il restante 17,8% in mano a investitori finanziari, entrati nel 2023 a seguito di aumento di capitale.

Fly4You possiede:

- **Volonline**, operatore specializzato in viaggi tailor made per agenzie di viaggio (che dà il nome all'intero gruppo)
- **Teorema Vacanze**, T.O. dedicato ai pacchetti turistici di corto e medio raggio "pronti alla vendita" per agenzie di viaggio (il marchio dello storico tour operator fondato nel 1980 è stato acquisito nel 2022)
- **Volonclick**, self-booking tool per agenzie di viaggio specializzato nella creazione di pacchetti turistici dinamici.
- **EasyhotelXML**, business unit per la vendita di singoli servizi alberghieri, per operatori di media e grande dimensione sul mercato nazionale e internazionale
- due business unit per la vendita di biglietteria per agenzie di viaggio, incentive house e aziende...

[Leggi tutto...](#)



## CHI VA E CHI VIENE

### Organigramma rinnovato in TH Resorts



Dopo l'[insediamento di Alberto Peroglio Longhin](#) si muove la prima linea di TH Resorts. Dopo 13 anni lascia Stefano Maria Simei, in carica dal 2011 come direttore commerciale e marketing: una carriera

sempre nelle vendite, a cavallo [tra industria e distribuzione](#) (visti i trascorsi in Eden, ITN, Vilotour e Valtur). Assume invece la carica di COO Salvatore Piazza, con la responsabilità di gestione delle aree prodotto, operazioni e commerciale: Piazza lascia Bluserena Hotel & Resorts, dopo 16 anni e dove occupava la medesima posizione di COO. Promozione per Maria Debellini, figlia del fondatore Graziano Debellini e da tempo in azienda, che assume il ruolo di CIO chief innovation officer.

### Alessandro Petazzi nuovo CEO di lastminute.com



Compito prestigioso e impegnativo, quello affidato ad Alessandro Petazzi, dal 2025 CEO di lastminute.com, piattaforma di prenotazione on line tra le maggiori in Europa.

Il gruppo londinese fondato da Martha Lane Fox e Brent Hoberman nel 1998, passato a Sabre nel 2007, fu acquisito nel 2014 da Bravofly Rumbo di Fabio Cannavale e Marco Corradino (fondatori a loro volta di eDreams), trasferito negli headquarters di Chiasso e quotato sulla Borsa di Zurigo. Oggi sotto il cappello lastminute.com ci sono Volagratis, Rumbo, Bravofly, weg.de, Jetcost, Hotelscan, crocierissime e Forward, ma gli ultimi anni non sono stati facili: nel 2022 la Procura di Lugano ha avviato un'inchiesta per la distrazione di fondi, che ha interessato management e proprietà... [Leggi tutto...](#)