

GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

DESTINATION ITALIA CHI SONO I GEN Z CERCASI MANAGER BRAVI

Gartour, Destination Italia e Lady Turismo, tutta la storia (lunga e complicata)



Chi si occupa di incoming ricorda la vicenda **Gartour**: società romana attiva nell'incoming, fondata da **Paolo Dello Strologo** ([scomparso nel 2022](#)) e da lui guidata fino al 2016: in oltre venti anni di attività, Gartour era arrivata a vantare dieci sedi in tutto il mondo, con particolare focus sulla Russia. Poi, a causa di serie difficoltà economiche, a fine 2016 Dello Strologo si accordava con

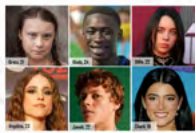


Destination Italia per un affitto d'azienda che avrebbe evitato il fallimento, sfociando nel successivo acquisto. **Destination Italia SpA** era stata fondata a Milano a inizio 2016 e contava su tre soci di assoluto rilievo: Lastminute.com Group di **Fabio Cannavale**, con una quota del 57%, **Intesa Sanpaolo** al 38% e l'a.d. **Marco Ficarra** con il 5%.

Il progetto non assumeva la forma auspicata dai soci fondatori e a fine 2018 **Dina Ravera** (trascorsi in **McKinsey** e nelle telecomunicazioni) veniva nominata presidente; la società affrontava il duro periodo del Covid grazie a una ristrutturazione del capitale, a seguito della quale la Ravera riusciva a ereditare la maggioranza delle quote. Destination Italia virava allora decisamente verso la finanza: a [ottobre 2021 approdava in Borsa](#), nel segmento FTSE Italia Growth, ex AIM Italia, indice composto da PMI ad alto potenziale di crescita...

Leggi tutto...

Tre cose che non sappiamo dei Gen Z (i giovani dai 12 ai 27 anni), consumatori e viaggiatori del futuro



Si chiamano **Gen Z** (si pronuncia "gen zed" in American English o "gen zi" in inglese globale) o **Centennials** o **Zoomers** o **Zedders**: sono nati dal 1997 al 2012, quindi nel 2024 hanno un'età compresa fra i 12 e i 27 anni. I Gen Z sono stati preceduti dai **Millennials** o **Gen Y** e seguiti dalla **Generation Alpha**; i loro genitori sono **Generation X** o primi **Millennials**; i loro nonni sono i **Boomer**. Visto che l'autore di questo pezzo è un (deprecato) **Boomer**, ricordo che l'espressione "**OK boomer**" è dispregiativamente rivolta dai ventenni a coloro che esprimono opinioni condiscendenti nei loro confronti (sul *climate change*, sulla sostenibilità, sulle questioni LGBTQ+ ecc.) e più in generale a chi non si muove a proprio agio tra internet, devices e social. Cioè, ai vecchi.

I **Gen Z** sono una cinquantina di milioni, in Europa; **7,6 milioni** in Italia (ovvero il 13% di un Paese con sempre più anziani). Trattasi quindi di una generazione molto meno numerosa delle precedenti (i **Boomer** sono quasi 70 milioni), ma sempre più attraente per le aziende e per il mercato, visto che sono i consumatori e i viaggiatori del futuro.

Ecco tre cose che non sappiamo dei Gen Z e che ovviamente influenzano anche le loro scelte di consumo e di turismo:

1. Sono connessi 24/7 e contenti di esserlo - "Viviamo in un ambiente always on, siamo phygitalmente connessi..." **Leggi tutto...**

Aziende turistiche, cercate manager bravi? Dovete prima convincerli e poi accontentarli



I bravi manager turistici ci sono, basta andarli a cercare. Una volta trovati, bisogna convincerli ad accettare una proposta di lavoro. E qui comincia il difficile.

Riparto da un'affermazione del **Censis**, che [ho pubblicato l'anno scorso](#): "Non è il rifiuto del lavoro in sé, ma un declassamento del lavoro nella gerarchia dei valori personali".

Primo, il lavoro non è più in cima alle priorità dei giovani, **Millennial** e **Gen Z**. Adesso il mantra è "**Work Life Balance**": il bilanciamento ottimale tra gli impegni legati al lavoro e quelli connessi alla vita personale, ovvero famiglia, tempo libero e salute. Se l'azienda che assume basa la trattativa solo su soldi e carriera, il candidato se ne fa un'idea "utilitaristica": "Ah, siccome mi paghi pretendi che lavori tanto? Quindi in cambio di soldi vuoi la mia vita? Devo rinunciare al tempo in famiglia? Devo sbattermi per il tuo fatturato e imbottirmi di sigarette (vabbè, quelle elettroniche...) e caffè? Non ci penso proprio!". Le aziende turistiche hanno capito che **Work Life Balance** conta più dei soldi?! Credo di no...

Leggi tutto...

IPSE DIXIT

Reportage sulle fiere turistiche meno conosciute, secondo Michele Rombaldoni



Dimenticate ITB e WTM, FITUR e TTG, BIT e l'ATM di Dubai: qui parliamo di fiere - ovviamente dedicate al turismo - dall'altra parte del mondo. Abbiamo chiesto a **Michele Rombaldoni**, fondatore e titolare di **Datagest**, perché valga la pena andare dall'altra parte del mondo per fare business. *"Frequentiamo tutti le stesse fiere di settore: la FITUR di Madrid è la mia preferita, nella patria dei software, location accogliente, sempre in crescita; la ITB di Berlino è la più importante, ma l'organizzazione è deficitaria e la logistica - sali e scendi, entri ed esci - scadente; il WTM di Londra ha perso lo smalto dei primi anni, non ha più l'allure internazionale che aveva prima"...*

Leggi tutto...

NEWS

Carmelo Patti assolto dopo 13 anni di processo: si ribalta tutta l'amara vicenda Valtur



Carmelo Patti era innocente e con **Messina Denaro** non c'entrava nulla. La notizia è timidamente apparsa sui media il 12 aprile 2024 (tredici anni dopo l'amministrazione straordinaria della commissariata Valtur) e poi immediatamente dimenticata: Carmelo Patti è scomparso nel 2016 e la vicenda che ha distrutto la sua vita, quella dei suoi familiari (la figlia Maria Concetta in primis) e quella della sua azienda (gestita per una quindicina di anni, dal 1998 al 2012) è troppo datata per guadagnare le prime pagine...

Leggi tutto...

Dopo la Francia Naar apre in Germania e in Belgio: due consigli non richiesti



Aprire una sede all'estero, per un tour operator italiano, è una scelta coraggiosa. L'autore di **T.O. NEWS** ricorda due casi eclatanti: nel 1997 **Bruno Colombo**, all'apice del successo di **Viaggi del Ventaglio**, decise di aprire **VentaClub Deutschland** a Monaco di Baviera e si scontrò col "cartello" degli operatori tedeschi. Nel 2013 **Luca Patanè** investì parte dei cospicui guadagni di **Uvet** per acquisire **Flygpoolen.se**, una delle principali OTA svedesi, con un giro d'affari di 100 milioni di euro di biglietteria aerea...

Leggi tutto...

I primi 5 tour operator italiani, secondo Pambianco Hôtellerie Summit 2024



Le classifiche (da Sanremo al campionato di calcio) sono sempre divertenti, soprattutto se la fonte non è confutabile, tipo ISTAT: così accade che ognuno legga i numeri come gli pare. Vale anche per la classifica dei primi cinque tour operator italiani, ordinati per fatturato, presentata al **Pambianco Hôtellerie Summit 2024** di Milano. Secondo chi scrive, ne mancano un paio (TH Group, per dire) e il confronto col 2019 non è corretto per tutti. Comunque, ecco l'elenco dei magnifici 5 che riporto nei tre dati essenziali...

Leggi tutto...

50 anni di Viaggi dell'Elefante, da Vittorio a Enrico Ducrot



Da celebrare non soltanto il mezzo secolo di esistenza (Vittorio Ducrot fonda **Viaggi dell'Elefante** nel 1974, nell'immagine quando - a soli 17 mesi - attraversa l'Atlantico sul mitico transatlantico Rex), ma anche il fatto che il t.o. capitolino appartenga ancora alla famiglia Ducrot e non sia passato di mano, come la maggior parte dei t.o. italiani, negli ultimi trent'anni. L'agenzia di viaggi dedica un bel ritratto a **Viaggi dell'Elefante** e al suo a.d. **Enrico Ducrot**...

Leggi tutto...

Intervista video a Graziano Debellini, presidente TH Group



Fino al 2017 **Graziano Debellini** emulava il mitico **Enrico Cuccia** (no interviste, no foto) più per naturale riservatezza che per sfiducia nei media. Con l'arrivo di un'azionista di peso come **Cdp cassa depositi e prestiti**, invece, il ruolo pubblico del presidente e fondatore di TH Group ha preso il sopravvento, ma un'intervista video è cosa rara...

Leggi tutto...

Giver compie 75 anni, il Nord Europa non tramonta mai



"Correva l'anno 1949. L'Italia 'liberata' si lasciava alle spalle la II guerra mondiale e Genova diventava capitale della logistica: snodo dei cargo, nonché - di lì a poco - delle navi da crociera. Il turismo di massa avrebbe presto trovato in terra ligure uno dei suoi epicentri. Ne ebbe sentore **Alessandro Feliziani**, che decise di vendere le sue vigne di Montalcino per fondare un'agenzia di viaggi proprio in quel di Genova..."

Leggi tutto...



CHI VA E CHI VIENE

Sergio Testi torna a Cuneo



Dopo quarant'anni di carriera e posizioni di vertice in **Alpitour**, **Welcome Travel**, **Best Tours** e infine in **Gattinoni** (dal 2015, come direttore generale del Gruppo) **Sergio Testi** ha deciso di abbandonare ruoli operativi (resterà comunque nel CdA) e tornare stabilmente a Cuneo, sua città natale. L'annuncio durante la recente conferenza stampa di **Franco Gattinoni**, che ha annunciato il suo successore a capo della divisione travel, **Mario Vercesi**...

Leggi tutto...

Luca Battifora nominato direttore generale di Naar Bespoke Travel



Frederic Naar, vulcanico titolare di **Naar Bespoke Travel** (questa la nuova denominazione del t.o. fondato nel 1995) ha nominato **Luca Battifora** direttore generale. Battifora, genovese di nascita e milanese di adozione, è uno dei più noti ed esperti manager del settore, con trascorsi in **Royal Caribbean**, **Welcome Travel**, **Viaggi del Ventaglio**, **G40**, **Hotelplan**, **Eden** e da ultimo **Baia Hotels Travel Management - Gastaldi Holidays**, dopo una breve parentesi in ambito real estate...

Leggi tutto...

NEW
2024

Valtur Marsa Alam

PICKALBATROS PORTOFINO ★★★★★

Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** clicca qui.

REGISTRAZIONE **T.O. NEWS** fa riferimento a **NETWORKNEWS**, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di **T.O. NEWS**, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di **T.O. NEWS**. Per non ricevere ulteriori numeri di **T.O. NEWS** rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.