

# T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 23 giugno 2016 - Anno VIII - Numero 26 - [www.to-news.it](http://www.to-news.it) - email: [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)



**Il guru dice:**  
**Roberto Pagliara**  
di Nicolaus



**Il T.O. del Mese:**  
**Veratour**  
di Roma



**Ipse dixit:**  
**Stephen Kaufer**  
di TripAdvisor

## Roberto Pagliara: le basi del successo di Nicolaus

Ha superato i vent'anni la storia di Nicolaus, tour operator con sede nella salentina Ostuni e frutto del lavoro di due fratelli: l'a.d. Giuseppe Pagliara, con trascorsi nell'imprenditoria, e il presidente Roberto Pagliara (in foto), con back-ground commerciale. *"Fare impresa al sud è sempre una sfida, con Nicolaus pensiamo di averla vinta, grazie a una conduzione oculata, molto attenta ai costi, e a grande spirito imprenditoriale. Da qualche tempo la Puglia attrae investimenti da tutto il mondo e il gap con altri territori, in Italia o in Europa, è meno marcato che in passato. Lavorare a Ostuni significa contare su ottime risorse umane, legate all'azienda proprio perché legate al territorio. Una zona così bella attrae anche coloro che si trasferiscono qui: non ci sono le attrazioni delle grandi città, lo so, ma vivere sospesi tra collina e mare, benedetti dal clima mediterraneo, è garanzia di qualità della vita. Nicolaus vende da sempre l'Italia, non solo la Puglia, e da un anno si è anche affacciata al Mediterraneo. Le regioni che ospitano i nostri villaggi (tutte quelle del sud, più le isole) sono tra le più desiderate a livello europeo e ormai tutti i principali t.o. esteri cercano camere da noi: l'Italia è considerata un luogo ospitale, dove si mangia bene, le spiagge sono incantevoli e - soprattutto, di questi tempi - la sicurezza è garantita. Abbiamo ancora tanto lavoro da fare: migliorare le strutture, arricchire i servizi (sistemi wi-fi di ultima generazione, touch screen per velocizzare i check-in), digitalizzare e informatizzare i processi di vendita. Tecnologia in primis, quindi, ma senza dimenticare quello che, italiani e stranieri, ci riconoscono: le tradizioni italiane. Dove saremo tra 5 anni? Dove ci meriteremo di essere. Io e mio fratello abbiamo in mente un progetto chiaro e ben definito, e lo portiamo avanti con tutte le nostre forze. Non ci lasciamo distrarre, anche se osserviamo e studiamo tutto quello che accade intorno a noi. Nella vita ci vuole anche una buona dose di fortuna, lo so, ma alla fine solo chi osa vince".*



## IL T.O. DEL MESE

### Veratour di Roma: 26 anni di bilanci in nero



Non ha precedenti né imitatori: in Italia, non esiste un t.o. che chiuda bilanci in nero dalla bellezza di 26 anni. *"Il 2015 è stato l'anno più complesso che ci siamo trovati ad affrontare, il contesto in cui abbiamo lavorato si è rivelato sempre più difficile e aggressivo"* racconta Carlo Pompili, fondatore e presidente di Veratour. Eppure l'esercizio viene archiviato con l'ennesimo "più": fatturato complessivo a 187,5 milioni di euro, Ebit a 6,2 milioni e profitti per 4,2 milioni. Sono numeri invidiati dal 99% dei tour operator italiani. Egitto e Tunisia hanno lasciato il segno: il mancato incasso è stato stimato in 25,7 milioni di euro; ne sono stati recuperati 11,9 milioni, grazie all'ampliamento del portafoglio destinazioni: Cuba, le isole greche, Italia e Spagna. Il management è solido e motivato, si è visto alla convention Gattinoni a Ibiza, a maggio 2015: il dir. generale Stefano Pompili (a destra nella foto), il dir. commerciale Massimo Broccoli (al centro) e il resp. rete vendite Italia Davide Pavarina...

**Leggi tutto...**



## IPSE DIXIT

### Stephen Kaufer, l'incredibile storia personale dell'inventore di TripAdvisor



*"Era il 2000, io e mia moglie Caroline stavamo progettando una vacanza in Messico, così mi sono messo a cercare informazioni on line su un hotel che ci sembrava particolarmente attraente. Avevo trovato migliaia di siti, che mostravano tutti la stessa magnifica foto e la medesima idilliaca descrizione. 'Come posso farmi un'idea di quel che troverò davvero?' mi chiedevo. Allora, sfruttando le mie competenze informatiche, ho affinato la ricerca e finalmente ho trovato la descrizione di prima mano di una coppia che era stata nello stesso hotel che ci piaceva: le loro foto mostravano sedie a sdraio arrugginite e una spiaggia molto diversa da come c'era stata descritta. L'avevamo scampata bella. Successivamente Caroline mi suggerì di creare un sito che aiutasse viaggiatori in situazioni simili: 'Fai solo in modo che sia facile da usare e riporti informazioni corrette'. Così nacque TripAdvisor. Purtroppo Caroline non è vissuta abbastanza a lungo da vedere quanto siamo cresciuti: nel 2005, a 42 anni, un cancro neuroendocrino al pancreas l'ha portata via, a me e ai nostri quattro bambini piccoli. No, non è stato facile crescerli da solo..."*

**Leggi tutto...**



## AVES.NET 3X

il software più evoluto per Tour Operator e Agenzie Viaggi



## LE NEWS

## Il nuovo volto di Going per l'estate 2016



Per Going, l'operatore in-house di Bluvacanze, da sempre presente nell'area Mar Rosso / Tunisia, il 2016 non poteva non rappresentare un radicale cambio di direzione. "Abbiamo deciso di abbandonare la gestione alberghiera" dichiara l'a.d. Alberto Peroglio Longhin alla conferenza stampa di maggio 2016 "Punteremo alla programmazione in esclusiva di alcune strutture selezionate, ma senza impegni di gestione diretta". Troppo rischioso, soprattutto di questi tempi. "Sono quattro le destinazioni Going Club dell'estate 2016" illustra il managing director leisure Francesco Butturini "In Sardegna il Perdepera Resort, quindi abbiamo esclusive a Rodi, alle Baleari e alle Canarie..."

**Leggi tutto...**

## E' Investindustrial di Andrea Bonomi il nuovo padrone di Valtur



Tanto tuonò che piovve. Era scritto che la trattativa tra Franjo Ljuljdjuraj e Andrea Bonomi sarebbe andata a buon fine, e così è stato: il 28 aprile 2016 un comunicato stampa firmato Investindustrial e redatto rigorosamente in inglese, comunica che "Una sussidiaria di Investindustrial ha raggiunto l'accordo per acquisire il Gruppo Valtur dall'attuale proprietario, Sofia Srl, che fa capo alla famiglia Ljuljdjuraj e che manterrà una quota di minoranza. L'acquisizione di Valtur rappresenta il primo passo di un progetto globale volto a creare un gestore di resort turistici leader nel Mediterraneo e con solide radici italiane". Strategia immediatamente ribadita dal neo-presidente Carlo Gagliardi. "Investindustrial ha sottoscritto altri due accordi: con Prelios Sgr SpA per l'acquisto della proprietà immobiliare di tre resort (Ostuni, Pila e Marilleva) già in gestione al Gruppo Valtur e con Antirion Sgr SpA per la gestione in esclusiva dell'iconico (sic! - ndr) Tanka Village nel sud della Sardegna"...

**Leggi tutto...**



## CHI VA E CHI VIENE

## Chi è Andrea Bonomi, da nipote della "signora della finanza" a dominus di Investindustrial



Andrea Bonomi, founder and managing principal di Investindustrial (ovvero il nuovo proprietario di Valtur) è assurto agli onori delle cronache turistiche nel 2015, ai tempi della battaglia per il possesso del Club Med, dove è stato sconfitto dai cinesi di Fosun, ma con l'onore delle armi, visto che ha incassato robuste plusvalenze. Milanese di nascita (classe 1965), newyorkese di formazione, fondatore di Investindustrial nel 1990, fondo d'investimenti protagonista di alcune delle maggiori operazioni di private equity in Italia: solo in ambito turistico, ha in portafoglio operazioni come Gardaland e PortAventura, Goldcar e ora Valtur. Ma la storia personale di Andrea Bonomi è interessante quanto quella imprenditoriale: nipote della "signora della finanza" Anna Bonomi Bolchini (della quale porta il cognome) e uno dei tre figli di Carlo Campanini Bonomi (rispettivamente la seconda e il primo da sinistra, nella foto), l'uomo che nel 1985 si vide sfilare la BI-Invest di famiglia dall'allora presidente della Montedison Mario Schimberni, in quella che viene considerata la prima scalata ostile della Borsa di Milano...

**Leggi tutto...**

## Carlo Gagliardi nuovo presidente Valtur



Si è aperta il 18 maggio 2016 l'ennesima nuova fase di Valtur, passata dalla Sofia Srl di Franjo Ljuljdjuraj alla Investindustrial di Andrea Bonomi: Carlo Gagliardi è il nuovo presidente del CdA di Valtur. Poco più che quarantenne, laureato in legge all'Università di Macerata, MBA in Bocconi, solida esperienza in studi legali internazionali come KPMG e Ashurst, quindi in Chiomenti Studio Legale, dal 2012 al 2014 membro del CdA di diverse banche (BPM, WeBank, Akros). Arriva nel gruppo di Bonomi a fine 2014, come partner and general counsel, e da allora collezione cariche nel board delle società partecipate da Investindustrial: Flos (illuminazione), SNAI (scommesse sportive), Sergio Rossi (calzature). Ora in Valtur, dove parte in quarta, a giudicare dalle prime dichiarazioni d'intenti: "Il nostro progetto vuole rimettere il marchio Valtur al centro del sistema, per creare un forte canale inbound: vogliamo riportare il brand Valtur ai livelli dei tempi d'oro, vendendolo insieme al marchio più conosciuto al mondo, l'Italia. Una volta raggiunto l'obiettivo incoming guarderemo all'outbound"...

**Leggi tutto...**

## Guillermo Riutort e Jordi de Las Moras, scelta iberica per il nuovo top management Valtur



Rinnovamento al vertice della nuova Valtur di Investindustrial: il presidente Carlo Gagliardi ha scelto le sue prime linee, entrambe iberiche e con back-ground nell'hôtellerie. Jordi de Las Moras (a sinistra nella foto) è il nuovo CMO Chief Commercial & Marketing Officer: studi alberghieri, esperienza nelle vendite in NH Hotel Group, quindi 12 anni in Melià International Hotels come direttore vendite leisure. Guillermo Riutort (a destra) è il nuovo COO Chief Operating Officer: back-ground economico con MBA, auditor in Barcelò Hotels, quindi 10 anni in Iberostar, come GM di Inhova S.A., fondo immobiliare di proprietà del Gruppo basato a Palma de Majorca, destinato ad acquisire asset alberghieri e a sviluppare progetti immobiliari. Un commerciale e un finanziario, a presidiare due aree strategiche della nuova Valtur.

## BIT, Nello Martini nuovo exhibition manager



È Nello Martini il nuovo exhibition manager della Borsa Internazionale del Turismo di Milano. Milanese, quarantanove anni, giornalista pubblicista, Martini è stato project manager di Macef, Chibi e Festivity di Fiera Milano International, nonché direttore editoriale delle testate di Fiera Milano Editore. La sua nomina, sostenuta dall'a.d. di Fiera Milano, Corrado Peraboni, si accompagna a due novità relative alla prossima edizione: il ritorno di BIT a Fieramilanocity (dopo un decennale esilio a Rho Pero) e lo slittamento da febbraio al 2-4 aprile 2017, dalla domenica al martedì. [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it)

## Nardo Filippetti al secondo mandato come presidente ASTOI



Succede a Luca Battifora, che aveva preceduto nel biennio 2012-2014, e viene eletto per acclamazione il presidente ASTOI Confindustria Viaggi 2016-2018 Nardo Filippetti, titolare di Eden Viaggi. Alla vicepresidenza Pier Ezhaya di Alpitour e Carlo Pompili di Veratour. Confermati, dal primo all'ultimo, i 13 consiglieri, il cui elenco è [qui](http://qui). Rinnovamento nella continuità, direbbe un notaio politico.

 Nicolau Club

LA NUOVA VACANZA ITALIANA