T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 13 novembre 2014 - Anno VI - Numero 20 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it

L'idea di marketing

Il T.O. del Mese: Alidays di Milano

Io c'ero: Sandro Saccoccio di Gartour Incoming T.O al WTM Londra

Domenico Pellegrino è da maggio 2014 direttore generale del Gruppo Orovacanze e il primo impegno affidatogli dal vulcanico **Franjo Ljuljdjuraj** è il risanamento di **Valtur**, t.o. con un glorioso passato alle spalle, ma reduce da due anni di amministrazione straordinaria. Pellegrino porta con sé l'esperienza di quasi vent'anni di **MSC Crociere**, una storia di successo coronata dall'invenzione di un prodotto che prima non esisteva, ovvero le crociere sul Mediterraneo in inverno. Come tutti i villaggisti, anche Valtur soffre di compressione del business nelle settimane centrali dell'estate: la risposta che Pellegrino propone al mercato è l'internazionalizzazione, che prevede 2 step. *"Dobbiamo innanzitutto internazionalizzare la domanda: oggi Valtur gestisce un'offerta essenzialmente in Italia, tra villaggi vacanze e leisure hotels; ha cominciato a proporsi come operatore incoming, realizzando partnership coi principali t.o. europei che programmano l'Italia; oltre ai mercati tradizionali; cureremo maggiormente i mercati emergenti, sostanzialmente più semplici, con filiera più corta e quindi maggiore redditività; il passaggio successivo sarà la creazione di un network internazionale, con un'aerea di coordinamento diretta (Valtur International) e l'implementazione di strutture in partnership (GSA - PSA). Il secondo step prevede internazionalizzare l'offerta: Valtur aprirà 10 strutture all'estero in 5 anni (le prime due in Turchia e in Tunisia); la stagione non durerà le 16-18 settimane classiche, ma sarà estesa da 28 a 52 (ovvero tutto l'anno), a seconda delle location; dovremo entrare nel sistema internazionale dei circuiti d'offerta, ciò consentirà di contare su flussi costanti di clientela e consolidare partnership strutturate. Il fine ultimo è quello di giocare come co-player nel mercato / bacino d'interesse e non rimanere passivamente schiacciati dal ruolo di ricettivo d'area / country"*. Idee chiare, obiettivi ambiziosi, tra un anno misureremo l'efficacia delle tesi di Pellegrino.

IL T.O. DEL MESE

"In teoria Alidays è un tour operator. Dico in teoria perché in effetti la definizione di tour operator ci è sempre stata un po' stretta: il nostro focus è creare esperienze di viaggio uniche, che ogni viaggiatore possa interpretare a propria misura". Questa la dichiarazione d'intenti di **Davide Catania**, amministratore unico di **Alidays**, la cui storia personale si lega molto a quella dell'impresa da lui creata a Milano più di vent'anni fa. *"Sin da ragazzo, due cose mi hanno appassionato: la tecnologia e "fare star bene il cliente". Ho fondato **Alidays Travel Experiences** nel 1992, allo scopo di avvicinare il mondo universitario ai viaggi. Grazie ai primi strumenti informatici (Internet era ai primordi) ho sviluppato il concetto di itinerario su misura: prima sugli Stati Uniti, poi via via i Caraibi e il Centro-America, l'Oriente e l'Oceania"*. Alidays ne ha fatta di strada, da quel lontano 1992: 45 milioni di euro il fatturato stimato nel 2014 (l'anno fiscale termina a dicembre), 53 dipendenti, una bella sede a Milano, progetti di crescita sostenuta, ma controllata...

Leggi tutto...

IO C'ERO

Sandro Saccoccio è il Chief Marketing Officer di **Gartour Incoming T.O.**, manager di lungo corso con corpose esperienze in **G2, TUI Italia, Wokita, Octopus Travel** e **Chiariva DMC**. Il **World Travel Market** di Londra si contende con la **ITB** di Berlino lo scettro di manifestazione leader della tourism industry mondiale. Ecco le sue impressioni sull'edizione 2014: *"Il WTM è sempre una grande scuola. Le tre cose che più mi hanno impressionato sono: la crescita dello spazio espositivo delle aziende dedicate alla tecnologia. La totale, o quasi, assenza tra gli espositori delle catene alberghiere, a differenza delle bedbank (tipo **Hotelbeds**) che continuano a crescere esponenzialmente. L'imporsi della domanda di turismo esperienziale, in ogni Paese del mondo, con molti richiami al food"*. Vero, uno dei "WTM latest trends from around the world" è "Eating in a Local's House": ovvero, consumare un pasto a casa di abitanti del posto, assaggiando specialità fatte in casa, ma soprattutto sperimentando dal vivo le abitudini di vita di una coppia di Amsterdam o di una famiglia di Copenhagen...

Leggi tutto...

Le News

Alpitour rileva il 100% di Press Tours

È stata la notizia del giorno al **TTG Incontri 2014**: il 20 ottobre **Alpitour SpA** ha acquisito il 100% del capitale di **Press Tours SpA**, la **famiglia Landini** ora detiene il 4,5% del capitale di Alpitour e la fondatrice **Graziella Janna Landini** è entrata nel CdA del gruppo torinese. Cambio epocale per l'azienda familiare, fondata oltre 25 anni fa da Janna Landini e condotta - con forte orientamento sulla tecnologia - dal figlio **Fabio Landini**, come a.d., affiancato dal dir. commerciale **Sante Vitale**. *"Il nostro sogno è creare un grande progetto turistico europeo"*, ha commentato il presidente Alpitour **Gabriele Burgio**. Press Tours chiude da anni bilanci in nero ed è considerato un t.o. da prendere a modello: perché cederne il controllo al leader delle vacanze?...

Leggi tutto...

TH Resorts diventa tour operator con Markando

Sono iniziate a novembre 2014, in tempo per le vendite di fine anno, le operazioni di **Markando**, tour operator lanciato da **TH Resorts**, marchio che gestisce 15 alberghi mare e montagna in Italia e Svizzera e appartiene a **Hoteltourist SpA**, sede a Padova. TH Resort nasce nel 2012 per iniziativa di **Graziano Debellini**, presidente **Tivigest Vacanze**, che nel 2010 (clicca qui) aveva chiamato **Giorgio Palmucci**, ex **Club Med**, a dirigerne le operazioni...

Leggi tutto...

Exor esce definitivamente da Alpitour

Exor, la finanziaria della **famiglia Agnelli** guidata da **John Elkann**, esce definitivamente dall'azionariato di **Alpitour SpA.** All'annuncio dei risultati consolidati di bilancio al primo semestre 2014 (eclatanti: 1,33 miliardi di euro di saldo positivo) Exor ha comunicato di aver liquidato la partecipazione residua in Alpitour SpA, pari al 7,17%, per un corrispettivo di 5 milioni di euro. Indiscrezioni vogliono che il 3,5% di quelle azioni sia finito nelle mani dell'attuale presidente **Gabrile Burgio**, che sarebbe così ulteriormente motivato a proseguire l'azione di risanamento del t.o. torinese...

Leggi tutto...

Alibaba fattura in un giorno 1,8 volte il totale dell'eCommerce turistico italiano nel 2014

Alibaba, il primo sito per vendite on line al mondo (fondato dal cinese **Jack Ma** e collocato al NYSE il 19 ottobre 2014, raccogliendo 21,8 miliardi di dollari) ha venduto in un solo giorno, l'11 novembre 2014, merce per 9,3 miliardi di dollari. Nella Cina post-comunista e consumista, l'11 novembre è diventato il *Giorno dei Single* ed è quello nel quale gli operatori on line fanno promozioni talmente appetibili da scatenare uno shopping selvaggio. Tanto per fare delle proporzioni, l'intero ammontare dell'eCommerce turistico italiano, nel 2014, è stato stimato 5,3 miliardi di euro dall'Osservatorio del **Politecnico di Milano** (clicca qui)...

Leggi tutto...

Chi c'è dietro Wise SGR, il proprietario di Alpitour

Come tutte le SGR (società di gestione del risparmio) anche **Wise SGR** attribuisce grande valore a discrezione e understatement. Infatti da quando (aprile 2012, clicca qui) ha rilevato da **Exor** della **famiglia Agnelli** il controllo di **Alpitour SpA**, nessuna dichiarazione è stata rilasciata dal fondatore **Michele Semenzato** (in foto), che ha lasciato all'a.d. **Gabriele Burgio** l'impegno a fare e a comunicare...

Leggi tutto...

Chi Va e Chi Viene

Anche Bruna Gallo lascia Alpitour

Una carriera tutta nell'operatore cuneese, iniziata quando al vertice c'era ancora la **famiglia Isoardi**. Cresciuta professionalmente con **Massimo Broccoli**, di questi aveva preso il posto alla Direzione Vendite quando Broccoli era passato alla corte dei **Pompili** in **Veratour**, a maggio 2012 (clicca qui). Poco più di due anni, quindi l'abbandono. Sotto la gestione **Burgio**, i top manager ancora in azienda, con qualche anno di anzianità sulle spalle, si contano sulle dita di una mano.

Chantal Bernini nuovo marketing manager Settemari

L'aostana **Chantal Bernini** è stata nominata marketing manager di **Settemari**, t.o. torinese guidato da **Mario Roci**. Laureata in Scienze della Comunicazione all'Università di Torino, una carriera tutta nel marketing turistico: dal 2002 al 2009 dir. marketing di **Eurotravel**, quindi dir. generale dell'**Office Régional du Tourisme della Val d'Aosta** fino al 2011, infine consulente in proprio. In Settemari risponde al direttore commerciale **Guido Ostana**.

Lorenzo Marchetti nuovo retail manager di Hotelplan Italia

Si completa la squadra di **Luca Battifora** (clicca qui), giunto 18 mesi fa al vertice di **Hotelplan Italia**, che ha appena chiuso in pareggio operativo l'esercizio 2013/14 (con ricavi per 70 milioni di euro). Marchetti, reduce da lunga militanza **Alpitour**, affianca come retail manager **Roberto Franchi**, che assume il ruolo di trade development manager.

Riccardo Maria Giuntoli nominato sales manager Master Explorer

Master Explorer, t.o. con sede a Bari e molto attivo al centro-sud, chiama **Riccardo Maria Giuntoli** alla Direzione Vendite. Giuntoli, una lunga carriera tutta nel commerciale (**Valtur, i Grandi Viaggi, Nicolaus**) coordinerà la rete vendita e risponderà all'amm.re unico **Gaetano Catacchio** e al dir. generale **Nicola Perrelli**.

REGISTRAZIONE T.O.NEWS fa riferimento a NETWORKNEWS, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O.NEWS, da marzo 2009 a oggi.
LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O.NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O.NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.