T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 13 gennaio 2014 - Anno VI - Numero 18 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it

Il Guru dice:
Da Alemagna a T'a Sentimento Italiano secondo Alberto Alemagna

Il T.O. del Mese:
Focus Vacanze di Brescia

Botta e Risposta:
Massimo Broccoli di Veratour

Il cognome è uno di quelli che hanno fatto la storia dell'industria alimentare italiana, e di quella dolciaria in particolare. **Tancredi** e **Alberto Alemagna** sono i pronipoti di quel **Gino Alemagna** che negli anni '20, partendo da un forno di via Paolo Sarpi, a Milano, "inventò" il panettone; e nipoti di quell'**Alberto Alemagna** che fece diventare quell'invenzione un'industria e un marchio riconosciuti ovunque. L'azienda di famiglia fu poi ceduta alla **Nestlé** negli anni '90, e nel 2009 i panettoni Alemagna passarono a **Bauli**. L'ultima generazione ha ripreso in mano e riscoperto la passione e la tradizione della famiglia, e fondato **T'a Sentimento Italiano**. *"Chiamarsi Alemagna non è facile*" racconta Alberto Alemagna, il più giovane dei due *"La tradizione di famiglia è qualcosa che ti porti dentro, non puoi metterla da parte e fare il manager. Dopo la laurea in Bocconi io e mio fratello abbiamo deciso di sfruttare la comune passione per il cioccolato e fondato T'a Sentimento Italiano. Abbiamo subito puntato all'eccellenza, cercato e selezionato il miglior cacao al mondo, inventato la nostra collezione di tavolette, cioccolatini e praline"*. I due ragazzi non si risparmiano: fiere, presentazioni, eventi, sempre attenti ai nuovi media. Rilasciano una bella intervista a Radio 24 e partecipano alla trasmissione TV di Rai 2 "Detto Fatto". *"Tancredi si occupa della produzione e della fabbrica alle porte di Milano, io del marketing e delle vendite. Nel 2012 abbiamo superato il milione di euro di fatturato, creato nuovi prodotti, avviato l'espansione all'estero. Vogliamo crescere, ma con criterio: quando eravamo bambini, avevamo promesso al nonno: 'Non ti preoccupare, nonno, quando saremo grandi ricompreremo noi l'Alemagna e ci lavoreremo tutti insieme"*. Bella storia, pensando ai tanti marchi del turismo che – magari non ricchi di storia come Alemagna – meriterebbero che la seconda o la terza generazione li riportasse alla luce, come Alberto e Tancredi hanno fatto.

IL T.O. DEL MESE

Aprire un t.o. di questi tempi è un atto di per sé coraggioso. Ci hanno pensato **Gianni Masu** e **Bruno Sottini**: il product manager Masu proviene da **Cabo Verde Time**, l'amministratore Sottini ha recentemente lasciato la direzione vendite di **Bravo Net** (ora inglobata con **HP Vacanze** in Geo Travel Network), entrambi bresciani, entrambi soci operativi. *"Focus Vacanze di **Win Travel Srl** nasce in società con i proprietari di alcune strutture alberghiere di mete che trattiamo, come Capo Verde e Kenya"* spiega Sottini *"Ma esiste anche una joint venture con una DMC in Portogallo"*. Ovvio che la parte del leone la farà Capo Verde, che il t.o. propone con un'offerta che va dai villaggi 5 stelle di catene internazionali ad appartamenti in residence; quindi Kenya, Portogallo, Madeira e Algarve, con un esordio in Italia (Puglia e isole) in partnership con un socio di Win Travel. 2.500 agenzie in mailing, maggiormente concentrate nel Centro-Nord, e presidiate da tre promotori (Lombardia, Triveneto ed Emilia Romagna). *"Siamo un tour operator 'multitasking' e la vision è ambiziosa"* spiega Sottini *"Con Focus Vacanze vogliamo declinare più attività: outgoing, incoming, estero su estero (per esempio vendendo Capo Verde alle agenzie francesi); vogliamo permettere ai clienti (italiani e stranieri) di raggiungere le nostre destinazioni con tutti i voli disponibili (ITC, linea, low cost) "*.

www.focusvacanze.it

BOTTA & RISPOSTA

Un anno e mezzo dopo l'ingresso in Veratour, dopo vent'anni di **Alpitour**, il dir. commerciale **Massimo Broccoli** fa un bilancio della sua esperienza nel t.o. della famiglia **Pompili**.

Domanda - "Massimo Broccoli sembra un altro rispetto all'ultima fase vissuta in Alpitour" (Remo Vangelista, TTG)": vero? **Risposta** - *Accettare una nuova sfida a 48 anni, dopo averne passati più di venti in Alpitour, costringe a "scavarti" dentro per capire cosa vuoi veramente. Avevo voglia di rimettermi in gioco, sentire quell'adrenalina che si prova quando stai costruendo qualcosa, dare il mio contributo a un'impresa che dimostri che fare turismo in Italia è possibile.* **D** - Cosa ha portato a Roma di quanto appreso a Torino? **R** - *In 20 anni si imparano tante cose e io ho avuto la fortuna di lavorare coi migliori. Ho cercato di portare in Veratour un modello organizzativo "industriale" e soprattutto la "mentalità del possibile". Spesso nelle aziende prevale la logica del "no, questo non si può fare": io credo, invece, che tutto o quasi sia fattibile, bisogna analizzare, programmare e poi avere il coraggio di fare. Spesso i limiti sono dentro di noi, se non ci facciamo condizionare da alibi e paure, i grandi traguardi sono alla nostra portata.*

Leggi tutto...

Le News

Ljuljdjuraj di Valtur: se ci sei, batti un colpo (non come Tohir dell'Inter)

"Entro il 20 novembre 2013 faremo una conferenza stampa nazionale" e *"Punteremo tantissimo sulla formazione dei dipendenti, sono circondato da persone piene di motivazione e passione, un aspetto che mi ha commosso"*. Sono le più recenti dichiarazioni di **Franjo Ljuljdjuraj**, fondatore di **Orovacanze** e assegnatario di **Valtur** (31.10.2103) dopo due anni di travagliato commissariamento. Solo che risalgono al 7 novembre scorso, e da allora è calato il silenzio. Nel frattempo, i dipendenti della "nuova" Valtur si sono ridotti a poco più di 100, da oltre 200 che erano. Il direttore commerciale storico, **Gabriele Rispoli**, ha rassegnato le dimissioni. I tre ex commissari pretendono che **Luca Patanè** (titolare del **Gruppo Uvet** e concorrente di Ljuljdjuraj nella gara di assegnazione) ritiri improvvide dichiarazioni sulla "gara già scritta" che avrebbe rilasciato, ma lui smentisce. Sul sito di Orovacanze non si parla di Valtur, su quello di Valtur non c'è traccia di Orovacanze (anzi, c'è ancora un bel link a **Valtur S.p.A. in Amministrazione Straordinaria** (clicca qui). "*Siamo tutti Valtur*" scrivevo due anni fa. Ma Franjo Ljuljdjuraj non deve fare come **Erick Tohir**, che – comprata l'**Inter** da **Moratti** – non ha ancora combinato un bel nulla.

Il turismo on line arranca, Yoox fa il botto

Yoox (e-store multi-brand di moda, design e arte) fondato nel 2003 dal bolognese **Federico Marchetti** e quotato sul listino principale della Borsa di Milano solo 4 anni fa, ha chiuso il 2013 col botto. Con un rialzo del 173,49% in dodici mesi, è stato il miglior titolo dell'anno, battendo colossi quali **Fonsai** e **Mediaset**. Magnifico esempio di start-up tutta italiana, a dicembre 2013 Yoox è entrata nel **Ftse Mib**, ovvero nel ristretto gruppo di 40 titoli a più alta capitalizzazione della Borsa italiana. Yoox sfrutta l'onda lunga della crescita dell'eCommerce in Italia, che **Netcomm Politecnico** di Milano certifica aver raggiunto 11 miliardi di euro, nel 2013, e nell'ambito del quale il turismo fa sempre la parte del leone (quasi 5 miliardi, il 43% del totale). Dopo il fallimento di **Ventaglio**, il solo t.o. quotato è **i Grandi Viaggi**, tutte gli altri se ne guardano bene. Si dice che **Bravofly,** sebbene da tempo con sede a Chiasso, potrebbe provarci. Le IPO 2013 sono andate bene, perché no?!

I Custom Shop di Quality Group

Si chiama "Custom Shop" ed è il nuovo servizio predisposto da **Quality Group** per rispondere a un mercato sempre più attento alla specializzazione. *"I Custom Shop sono reparti operativi specializzati, presenti all'interno di ogni operatore del Quality Group, ai quali gli agenti possono rivolgersi per la personalizzazione di un tour o di alcuni servizi"* racconta il dir. commerciale **Marco Peci** *"Da sempre Quality Group realizza viaggi su misura di alto profilo: data la quantità e qualità delle richieste che riceviamo, abbiamo deciso di dedicare 39 professionisti del nostro team, scelti tra coloro con più esperienza e attitudine alla costruzione su misura. Non si accede al Custom Shop per collocazione commerciale dell'agenzia, o per numero telefonico, ma per contenuto della richiesta. In questo modo i nostri più valorosi artigiani sono coinvolti solo laddove necessario"*. Ne avranno di lavoro, i 39 "valorosi artigiani" del consorzio torinese guidato dal presidente **Michele Serra**.

Ipse Dixit

Le dichiarazioni sono di qualche settimana fa, rilasciate durante un'intervista a TTG Italia. Ma **Gabriele Burgio**, da aprile 2012 presidente e a.d. Alpitour, le canta talmente chiare che val la pena rileggerlo: *"Ho firmato un contratto di cinque anni e sono in Alpitour da meno di due. Non vado da nessuna parte, resto in via Lugaro a Torino. Mi rimane ancora molto da fare. Sono come un allenatore di calcio che deve ancora iniziare le stagioni migliori. Ho trovato un'azienda pachidermica. Ho fatto cambiamenti ma ne servono altri. Mi accusano di lunghi silenzi? Io parlo solo a cose fatte. Meglio stare zitti e lavorare. Prima di me qualcuno ha fatto miracoli…"*. E miracoli dovrà continuare a farne anche Burgio, con l'aria che tira, e con un management praticamente nuovo.

Chi Va e Chi Viene

Stradiotti, Gilardi e Ezhaya il nuovo top management Alpitour

Sì è completata la riorganizzazione del **Gruppo Alpitour** promessa dall'a.d. **Gabriele Burgio** al suo insediamento ad aprile 2012. Spariscono le divisioni **Easy** e **Premium**, tre i top manager al vertice. Dal 1 novembre 2013 **Carlo Stradiotti** è il capo della Direzione Generale Business, pur mantenendo il ruolo di a.d. della partecipata **Neos; Andrea Gilardi** è il dir. generale **Alpitour** (che riunisce i brand Alpitour, **Bravo Club** e **Karambola**), **Pier Ezhaya** il dir. generale **Francorosso** (cui fa capo anche **Viaggidea**). A Ezhaya rispondono **Giancarlo Macchia**, brand manager Francorosso; **Paolo Guariento**, brand manager Viaggidea; **Glauco Auteri**, direttore marketing; **Andrea Moscardini**, direttore vendite e **Ornella Panzeri**, direttore operativo.

Simone Cassanmagnago è il nuovo destination manager di Valtellina Turismo

Dopo svariati anni di militanza in ruoli commerciali nella filiera turistica tradizionale (**Turisanda, Rallo, Meridiano**) il brianzolo **Simone Cassanmagnago** diventa destination manager di **Valtellina Turismo**, consorzio turistico privato volto alla promozione della valle in provincia di Sondrio. Bella sfida, con **EXPO 2015** che incombe.

altri Chi Va e Chi Viene: clicca e leggi...

- **Massimo Passalacqua** in **Hotelplan**, **Davide Prella** in **New Travelers, Paolo Demuru** in **Wimbi**, **Renato Scaffidi** (ancora) in Cile
- **Paolo Scoffone** al vertice di **Liberi Tutti Travel**
- **Luisa Cavalli** va in pensione

REGISTRAZIONE T.O.NEWS fa riferimento a NETWORKNEWS, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O.NEWS, da marzo 2009 a oggi.
LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O.NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O.NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.