

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 30 luglio 2010 - Anno II - Numero 6 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it



**L'ospite
in video:**
Silvio Berlusconi
per Magica Italia



**Il guru
dice:**
Dara Khosrowshahi
di Expedia



**Il t.o.
del mese:**
Viaggi del Ventaglio
di Milano



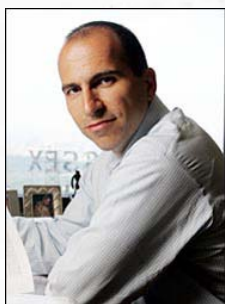
L'OSPITE IN VIDEO

Non appare in video, ma è comunque la prima volta che un Presidente del Consiglio presta la sua voce a uno spot istituzionale. "Questa che vedi è la tua Italia. Un Paese unico, fatto di cielo, di sole, di mare, ma anche di storia, di cultura e di arte. È un Paese straordinario che devi ancora scoprire. Impiega le tue vacanze per conoscere meglio l'Italia. La tua... magica Italia" è il testo recitato da **Silvio Berlusconi** nel clip di trenta secondi, realizzato dalla **Presidenza del Consiglio** e dal **Ministro del Turismo**, per invitare gli italiani a passare le vacanze in Italia. Nel filmato, cliccabile sul player qui a destra oppure su www.italia.it/it/home.html, suggestive immagini, anche aeree, delle bellezze italiane. Obiettivo dello spot recuperare una quota dell'outgoing nazionale, che nel 2009, secondo i dati elencati dal **Ministro Brambilla**, ha generato 43 milioni di soggiorni oltre confine e una spesa di 14 miliardi di euro. Opposte le reazioni. Positiva quella di **Bernabò Bocca**, presidente di **Federalberghi-Confurturismo**, che vive di incoming. Critica quella di **Roberto Corbella**, presidente **Astoi**, che vede nel clip un "non opportuno suggerimento autarchico". Ma va?!



IL GURU DICE

È l'incarnazione del sogno americano: a nove anni fugge con la famiglia dall'Iran, dove è nato, a causa della rivoluzione khomeinista; approdato a New York, si laurea in ingegneria bio-elettronica ed entra in **Allen & Co.** dove si occupa di fusioni e acquisizioni; passato in **IAC / InterActiveCorp**, si fa apprezzare dal CEO **Barry Diller** e quando nel 2005 IAC incorpora **Expedia** (fondata nel 1996 da **Bill Gates**) ne diventa CEO. A quarant'anni, **Dara Khosrowshahi** è considerato dalla rivista **Forbes** tra i primi dieci giovani boss del capitalismo USA. "La forza di **Expedia** è nel dare al cliente il potere d'informarsi direttamente. L'agente di viaggi era il "guardiano del tempio" dei consumatori: se ne avevi uno bravo eri fortunato, se no rischiavi di finire nel posto sbagliato. **Expedia** ha messo on line 120.000 hotel: chiunque può vederne le foto, leggere i commenti di chi c'è già stato (anche **Tripadvisor** appartiene a IAC - ndr) e scegliere quello giusto senza intermediari..."



Leggi tutto...



IL T.O. DEL MESE

Cronaca di una morte annunciata. Spiace che stavolta tocchi a **Ventaglio**, operatore che ha segnato la storia del turismo italiano, ma che andasse a finire così lo si temeva da tempo.

T.O. NEWS non ripercorre le tristi vicende, a tutti note, ma ribadisce dei numeri e azzarda qualche previsione. 200 milioni di euro di debiti (150 nei confronti dei fornitori) sono il buco finanziario che ha indotto il Tribunale di Milano a sancire il fallimento, per la prima volta, di una società quotata in Borsa. 16.000 i clienti che hanno sottoscritto un contratto con **Vacanze nel Mondo**, la divisione di multiproprietà del **Ventaglio**, che non potranno più usufruire delle loro vacanze. 350 i clienti che hanno prenotato una vacanza nelle strutture **Ventaglio** nel corso dell'estate e 100 quelli che, a oggi, in vacanza con **Ventaglio** ci sono ancora. 22 i dipendenti ancora in carico alla società (**Columbus** va considerata a parte) più 150 ancora in cassa integrazione: auguri. Come andrà a finire?...

Leggi tutto...



HOEPLI

Vendere viaggi in Italia di Roberto Gentile

Guida ragionata ad agenzie di viaggi, network e associazioni, Internet e new media



 LE NEWS

Remo Bodrato parla di Welltour e della linea Easy di Alpitour

Nella diaspora post Ventaglio Remo Bodrato, l'uomo di Columbus, è approdato alla corte di Alpitour, in partnership con la quale ha fondato Welltour, portando in dote un team rodato e una profonda conoscenza del prodotto. Prodotto che, però, in alcuni casi è sovrapposto a quello della linea Easy di Alpitour. "È vero, condividiamo alcune strutture, ma abbiamo politiche commerciali differenti" dichiara Bodrato (fonte: Guida Viaggi) "Probabile che Welltour sottragga qualche quota di mercato proprio ad Alpitour, ma la parte che andiamo a togliere è marginale. Le sinergie attivate in termini di affidabilità, selezione e relazione con i fornitori sono ben più remunerative delle sovrapposizioni". Ovvero, l'importante è vendere.



NETWORKNEWS, HOTELNEWS, flyNews sono on line

Nelle ultime settimane sono state diffuse NETWORKNEWS n. 23 del 29 giugno (Le aziende familiari: un male necessario, Holding Vacanze, nuovo consiglio ITN), HOTELNEWS n.6 del 9 luglio (Formazione: la gavetta scomparsa; Turismo e Real Estate: senza via d'uscita; la parola alle Banche) e flyNews n.5 del 29 luglio (Battaglia tra Ryanair e agenzie di viaggi, l'idea di marketing di Avianova e Virgin Atlantic, le ultime su Alitalia). Decine di notizie, anticipazioni e insight su reti, hotelierie e compagnie aeree.

Il Gruppo Soglia va in concordato preventivo

Finisce in tribunale (anche) l'avventura imprenditoriale e familiare di Gerardo Soglia, rampante manager ormai prestato alla politica (è deputato del PdL da questa legislatura). Il gruppo turistico dell'imprenditore salernitano (già proprietario del Pescara Calcio, fallito pure quello) si avvicina alla procedura del concordato preventivo dopo essere stato posto in liquidazione a febbraio 2010: gravato da 156 milioni di euro di debiti, di cui 85 verso le banche. Vicenda con risvolti anche familiari: oggi i soci di Soglia Hotel Group Srl sono Paola Girardi (35%), Giovanni Girardi (30%) e il liquidatore e legale rappresentante Roberto Onesti (35%). I primi due sono la ex moglie e l'ex suocero di Gerardo, dimessosi dalla carica di a.d. e cedente le proprie quote del capitale sociale già nel dicembre 2008. Ovvero, chi rompe paga ma i cocchi non sono suoi.



Erbavoglio: nulla a che vedere con Todomondo



"Erbavoglio non c'entra nulla con Todomondo" è diventato un mantra, da mesi, e a ripeterlo sono in tre. Silvano Favarato,

presidente del nuovo web operator ed ex amministratore di Todomondo: "Io sono un riorganizzatore di aziende esistenti e ho capito in fretta che qualcosa non andava nella gestione di Todomondo, ma so anche che in questo settore c'è ancora business da recuperare. Per questo ho individuato alcuni imprenditori bolognesi disposti a sostenere il mio progetto, ai quali ho posto una sola condizione: riassorbire la forza lavoro di Todomondo, già formata per un lavoro di web operator, e così abbiamo fatto: in dodici lavorano in Erbavoglio". Paolo Mazzoli, uno dei titolari di Erbavoglio: "Siamo un'azienda giovanissima, nata appena sei mesi fa, eppure siamo la più chiacchierata degli ultimi tempi. Vorrei ribadire una volta per tutte che non c'è nessuno alle nostre spalle: il consiglio di amministrazione è formato da quattro imprenditori, che si approciano per la prima volta al turismo e detengono l'intero capitale sociale". Vittorio Petronilli, volto storico di Teorema Tour (t.o. di Vittoriano Scotti, trascinato nel fallimento anche da Todomondo, creata dal figlio Alessandro - vedi NETWORKNEWS del 29 giugno 2010), dove per anni ha rivestito la carica di direttore commerciale e oggi consulente Erbavoglio per l'ambito commerciale: "Anche un web tour operator come Erbavoglio non può prescindere dal rapporto con la distribuzione tradizionale". Gli agenti ringraziano per la fiducia, ma fanno gli scongiuri, perché di un horror come "Todomondo 2 - Il Ritorno" non sentono proprio il bisogno.

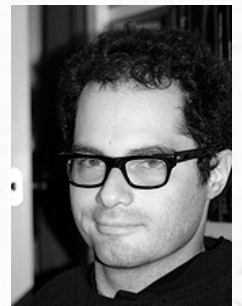
Altre News: clicca e leggi...

- Novità in casa di Iniziative Turistico Alberghiere
- Nasce Agamatour, t.o. del network Viaggia con Noi
- Fallimento Eurotravel, udienza prevista il 25 gennaio 2011

 L' IDEA DI MARKETING

Aviomar per il trade: un fumetto per raggiungere le adv

Aviomar esplora nuovi percorsi di comunicazione verso il trade. "Per le nuove iniziative commerciali, denominate Dai colore alla tua commissione ed Emozioni d'estate" racconta Luca Adami, dir. commerciale e marketing di Aviomar "Ci siamo affidati a uno strumento molto pop: il fumetto. I colleghi di Aviomar, le cui fotografie sono state rielaborate al computer, sono i protagonisti di un fumetto che spiega agli agenti le modalità e il funzionamento di queste azioni commerciali, come usufruire al meglio delle opportunità commissionali previste e di pricing". Sempre di offerte e di commissioni si tratta, ma sostituire le solite tabelle in Word o Excel con i fumetti è quanto meno originale.



Altre "Idea di Marketing": clicca e leggi...

- Eden Viaggi manda in video il controller

Chi Va Chi Viene: clicca e leggi...

- Carlo Schiavon direttore generale di Travelplan Italia
- Esce di scena Beppe Pellegrino di Ventaglio I Viaggi
- Arni Aiolfi nuovo direttore operazioni Italia & Svizzera Club Med