

T.O. NEWS

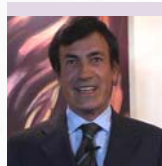
La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 11 febbraio 2010 - Numero 4 - www.to-news.it

NETWORKNEWS
La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

flyNews
Notizie e curiosità del mondo del trasporto aereo

HOTELNEWS
La prima NEWSLETTER dedicata al mondo alberghiero



**L'ospite
in video:**
Pierluigi Taliento
di Rallo Travel for Passion



**L'idea di
marketing:**
www.deciditi.it
di Alpitour



**Il t.o.
del mese:**
Rewe Touristik
di Colonia, Germania



L'OSPITE IN VIDEO

La parola a PierLuigi Taliento, Garante del Lettore di **T.O.NEWS**. Dopo una lunga esperienza in Club Med e l'avvio di White Consulting con Enzo Carella, nasce Rallo Travel for Passion. "Siamo sei compagni di avventura che condividono la passione per il viaggio, abbiamo costituito una newco e affittato il ramo d'azienda di Rallo, ripartendo dalla stessa sede milanese, con una quindicina di dipendenti e Silvio Rebula come brand manager. Abbiamo sovradimensionato l'impegno finanziario al decollo, per porre le basi di una realtà seria e solida. Ma la finanza è solo funzionale: la vecchia Rallo aveva perso di vista la centralità del prodotto. Noi non lo faremo, anzi". In audio e video, cliccando sul player qui a destra oppure sul canale **T.O.NEWS** su **YouTube** www.youtube.com/tovideonews



L'IDEA DI MARKETING

Alpitour inaugura un nuovo modo di comunicare: il cliente unico protagonista della campagna di marketing virale, prima ancora del brand e dei suoi valori. Da qualche mese è caricato su



YouTube™ e lanciato in rete un clip della durata di poco più di 1 minuto, che descrive le maldestre "operazioni" di risveglio di un ragazzo. Il claim della campagna chiarisce la causa delle gaffes: avendo prenotato una vacanza Alpitour, il protagonista ha "già la testa in vacanza". Il filmato si chiude con un link a www.deciditi.it, sito lanciato l'estate scorsa e legato alla campagna **GoGoDays**, che ha fatto registrare oltre 5.000 accessi giornalieri.



IL T.O. DEL MESE

Facciamo un'eccezione, e per la prima volta **T.O.NEWS** ospita non un t.o. italiano, ma uno straniero: **Rewe Touristik** di Colonia, guidato dal CEO Klaus Franke, che raccoglie i marchi **ITS Reisen**, **Jahn Reisen** e **Tjareborg**. Lo merita per due motivi, uno turistico e uno no. Perché, secondo la classifica 2009 compilata dal trade magazine **FVW**, Rewe Touristik

conquista la seconda posizione nel ranking dei tour operator teutonici, piazzandosi alle spalle di **Tui Group** e precedendo **Thomas Cook**. Alle spalle dell'irraggiungibile colosso di Hannover (4,24 miliardi di euro, in calo del 10,3% rispetto al 2008; quasi 11 milioni di clienti; un market share del 25,4%) è Rewe il protagonista dell'anno, con numeri invidiabili: volume d'affari di 2,87 miliardi (+2,2% sul 2008), 6 milioni di clienti (+5%) e una quota di mercato del 17,2%.



Il secondo motivo ha a che fare con la holding cui Rewe Touristik fa riferimento, ovvero **Rewe Group**: 3.000 supermercati in Germania e presenza in tredici Paesi europei con i marchi **Billa**, **Penny Market** e **Standa**. Proprio con l'acquisto della decotta Standa, nel 2001, Rewe ha consolidato la sua presenza in Italia, dove era sbarcata nel 1990 aprendo 12 punti vendita (oggi sono 70) con il marchio **Billa** (fondato nel 1966 in Austria e abbreviazione di Billiger Laden, ovvero negozio a buon mercato). Sarà proprio Billa a dominare l'insegna all'ingresso dei 120 supermercati italiani: dopo 80 anni di storia, Standa va in pensione. Chissà se Rewe realizzerà una delle poche imprese non riuscite a **Silvio Berlusconi**: quando ancora non era *sceso in campo*, nei supermercati Standa avrebbero dovuto aprire le agenzie **Five Viaggi**. **Carla Dall'Oglio**, prima moglie del Presidente, ne era addirittura direttore. Erano gli anni '80, durò poco. Poi venne Tangentopoli, e la storia cambiò.

LE NEWS

Aviomar passa a Naar

Si completa il processo avviato nel 2007, quando Naar acquisì il 35% delle azioni di Aviomar, il t.o. milanese della famiglia Adami; da poche settimane Frederic Naar controlla il restante 65% delle quote di Aviomar. Avviato il processo di fusione (unione delle sedi operative con conseguenti ottimizzazioni operative ed economie di scala, implementazione della comune piattaforma informatica), brand e politiche commerciali al momento restano separati, poi si vedrà. Luca Adami, confermato nel ruolo di dir. commerciale, marketing e comunicazione è molto sincero: *"La crescente web orientation dei nuovi modelli di business del tour operating italiano rendeva prioritario l'apporto di Naar e trainante quello di Aviomar"*. C'è chi parla d'integrazione col web 2.0 e poi apre t.o. tradizionali (anche su T.O.NEWS di oggi), e chi capisce che è giunto il suo tempo. Onore al merito alla famiglia Adami. Che l'ha capito, e l'ha fatto.

Continua l'agonia di Ventaglio

Il disastroso t.o. milanese convoca l'assemblea degli azionisti per il 27 febbraio: all'ordine del giorno, l'approvazione del bilancio consolidato al 31 ottobre (sulle cui passività meglio stendere un velo pietoso). Mentre il CdA è praticamente azzerato, il Gruppo attende il pronunciamento del Tribunale di Milano sulla richiesta di concordato preventivo con ristrutturazione: se il concordato verrà concesso, il futuro del Ventaglio è nelle mani di Franco Tatò, nominato presidente del collegio dei revisori insieme al suo braccio destro Lucia Morselli e a Gaetano Bonavita, membro del CdA Ventaglio. Altrimenti, è il fallimento.

Marevero, il t.o. dei transfughi da Ventaglio

Il Gruppo spagnolo Iberostar Hotels & Resort (100 alberghi a 4 e 5 stelle, 810 milioni di fatturato nel 2009 e investimenti in corso per 50 milioni nel 2010) finanzia Marevero: t.o. milanese nato sulle ceneri di Ventaglio, visto che il top management è formato esclusivamente da personale proveniente dall'operatore di Bruno Colombo. In CdA siedono infatti: Renato Scaffidi, dir. generale e commerciale; Massimo Passalacqua, che guida l'area operativa, Davide Prella, che si occupa di prodotto e Paolo Demuru come contract manager. Completa la squadra il tedesco Wolfgang Beeser, ex CEO di Thomas Cook. *"Avremo un'ampia programmazione"* spiega Scaffidi *"Ci rivolgiamo a un target medio/medio-alto con un prodotto balneare composto sia da strutture generaliste che da club in esclusiva sul mercato nazionale, che chiameremo Marevero Club"*.

Altre News: clicca e leggi...

- Adv Forum 2010 non si fa più
- In affitto la sede di Ventaglio
- Offerta di 3,5 milioni per Best Tours da i Grandi Viaggi
- Parte Welltour, l'avventura di Bodrato con Alpitour
- Il marchio Caleidoscopio passa da Ventaglio a Oltremare Tour Operator
- Travel Go rileva l'affitto del marchio Pianeta Terra
- Nuovo portale Going all'insegna della multicanalità
- Volare Group cede la partecipazione in Brevivet
- Teorema Tour ritorna nelle agenzie di viaggi

CHI VA E CHI VIENE

La diaspora di Ventaglio: anche Luigi Porro se ne va

Dopo Remo Bodrato, Renato Scaffidi, Massimo Passalacqua (nipote di Bruno Colombo), Davide Prella e Luca Battifora se ne va anche l'ultimo manager di prima linea, Luigi Porro, che ha rassegnato le dimissioni da a.d. di Ventaglio Retail. Un progetto imprenditoriale autonomo, nel suo immediato futuro. Un interrogativo sul destino delle agenzie VentaPoint e Ventaglio 360, coinvolte nella complessa riorganizzazione del t.o. di Colombo.



Giorgio Palmucci da Club Med a Tivigest Vacanze

Arriva dal Club Med (dove ha lavorato oltre vent'anni, prima come dir. finanziario, poi come dir. generale) il nuovo a.d. e dir. generale di Tivigest Vacanze, il gruppo turistico guidato da Graziano Debellini.

Maurizio Boiocchi ha lasciato Brevivet

Il nuovo direttore commerciale di Brevivet, t.o. milanese specializzato nei pellegrinaggi religiosi, è Luca Sesana. Maurizio Boiocchi, uscito da Brevivet dopo 9 anni, rimarrà nel settore. Pare, ancora nel turismo religioso.

Stefano Maria Simei in Viloratour

Viloratour ha un nuovo direttore commerciale, Stefano Maria Simei, al quale spetterà organizzare e gestire la rete vendita esterna e interna, oltre che riscrivere procedure e ruoli del t.o. di Caivano (Na) fondato da Enzo Angelino.

Franca Mandelli al posto di Rosanna Fudoli in Adutei

Nel corso della tradizionale serata natalizia di Adutei, Rosanna Fudoli ha comunicato la decisione di lasciare l'incarico di addetta alla comunicazione e stampa dell'Associazione degli Enti del Turismo esteri presenti in Italia e di chiudere, dopo 25 anni, la carriera di P.R. specializzata nel turismo. Al suo posto Franca Mandelli, dell'Ufficio del Turismo Sloveno.

MR PRECISINO

No problem tra Tucano Viaggi e Autotutela

A inaugurare questa rubrica (che ospita precisazioni relative a notizie apparse sui numeri precedenti di T.O.NEWS) è Autotutela, la dinamica associazione di agenti di viaggi fondata e guidata da Fulvio Avataneo, che fa riferimento a una notizia apparsa in T.O.NEWS n. 3 del 4 dicembre e intitolata "Autotutela e i t.o. che stanno bene". Precisa Avataneo: *"Nel 2009 abbiamo tenuto sotto controllo diversi t.o.: da Rallo a Ventaglio, da Teorema a Sprintours, e ce n'è quasi sempre stato motivo. Ma di Tucano Viaggi, col quale condividiamo peraltro la collocazione a Torino, non abbiamo mai avuto a che dire, anzi..."*. Voilà, rettifica fatta, auguri di mille successi al t.o. di Willy Fassio.