

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 4 dicembre 2009 - Numero 3 - www.to-news.it - e-mail: rgentile@network-news.it

NETWORK NEWS
La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

flyNews
Notizie e curiosità del mondo del trasporto aereo

HOTEL NEWS
La prima NEWSLETTER dedicata al mondo alberghiero



**L'ospite
in video:**
Giuseppe Boscoscuro
di Desert in Style



Ipse dixit:
**Michela Vittoria
Brambilla**
Ministro del Turismo



**Il t.o.
del mese:**
Rhino Safaris
di Milano

OSPITE IN VIDEO

Il terzo numero di **T.O. NEWS** ospita **Giuseppe Boscoscuro**, figura storica del tour operating italiano. Una vita nel turismo: fondatore di Viaggidea, past president di Astoi, oggi tour operator di nicchia con Desert in Style. Oltre a raccontarci la sua nuova avventura imprenditoriale, la posizione di Boscoscuro sulla situazione attuale è *tranchant*: "Secondo me, il tour operating generalista, quello che trent'anni fa il sottoscritto, Bruno Colombo, Vittoriano Scotti hanno pensato e realizzato, è finito. Per sempre". In audio e video, cliccando sul player qui a destra oppure sul canale **T.O. NEWS** su **YouTube**™ www.youtube.com/tovideonews



IPSE DIXIT



Il Consiglio dei Ministri risale al 18 settembre e la cronaca è del Corriere della Sera, ma resta gustosa assai, anche qualche mese dopo. Protagonisti il Ministro del Turismo, **Michela Vittoria Brambilla**, e il titolare dell'Economia, **Giulio Tremonti**, con altri membri della squadra di governo a fare da coro. Brambilla osserva che dopo quattro mesi dall'istituzione del ministero del Turismo non sono state ancora trovate le risorse necessarie. Come dire, mi avete dato il ministero ma senza soldi. Tremonti replica dicendo che quello del Turismo è un dicastero "senza portafoglio", mentre qualcuno tra i colleghi sussurra: "Il ministero non te lo hanno dato, lo hai chiesto...". Brambilla prova quindi a illustrare il suo piano per reperire fondi, che inevitabilmente finirebbe per intaccare le risorse di altri ministeri. Immediata la reazione di **Stefania Prestigiacomo**, contraria a che la ministra si faccia "il portafoglio a spese dell'Ambiente". Prima che la discussione prenda una piega polemica Tremonti la butta sull'ironia, osservando come sarebbe necessario un incontro tra ministri interessati perché

"esiste un turismo ambientale, ma anche un turismo culturale, un turismo sanitario" e così via. Per non parlare del necessario coordinamento con le Regioni, cui la Costituzione affida le competenze per il Turismo... Non conosciamo la replica della Brambilla, aggiungiamo noi, ma capiamo certi suoi silenzi sul tema, da più 4 mesi a questa parte...

IL T.O. DEL MESE

Rhino Safaris nasce nel 1971 come ufficio di rappresentanza in Italia dell'omonimo tour operator incoming sul Kenya, basato a Nairobi. Guidato da **Massimo Simonetti**, Rhino Safaris fornisce a diversi tour operator italiani i servizi a terra in Kenya, Tanzania, Namibia e Sud Africa. Quali sono le caratteristiche di questo lavoro e quali le prospettive? Simonetti lo racconta in audio e video cliccando sul player qui a destra oppure sul canale **T.O. NEWS** su **YouTube**™ www.youtube.com/tovideonews.



ADV FORUM
IL FORUM DELLE AGENZIE DI VIAGGI by **NETWORK NEWS**

fieramilano
18-21 febbraio 2010
Pad. 6 Tourism Collection

CON IL PATROCINIO DI
Bit
2010
BORSA INTERNAZIONALE
DEL TURISMO
INTERNATIONAL TOURISM
EXCHANGE

 LE NEWS

La liquidazione di Eurotravel

L'arrivo dei tre commissari per Eurotravel coincide con la chiusura del lavoro del liquidatore **Diego Pomo**, incaricato l'estate scorsa di definire le procedure necessarie all'avvio del concordato. Proprio Pomo ha rivelato che il passivo registrato dal tour operator raggiunge i 26 milioni di euro, mentre quello complessivo del Gruppo sembra superi i 100. Ancora da chiarire la posizione dei 37 dipendenti rimasti in forze alla "nuova gestione" Eurotravel, ma formalmente assunti da ItaClub con contratto a tempo determinato, in scadenza a fine anno. "L'azienda sta lavorando e per il 2010 sono già stati raggiunti accordi e intese commerciali" rassicura **Marco Baldisseri**, direttore Strategie e sviluppo di ItaClub.

Tapie e Audigier in aiuto del Club?

Il **Club Med**, glorioso inventore dei villaggi vacanze, non naviga in buonissime acque, nonostante le cure (o forse proprio a causa di...) dell'a.d. **Henri Giscard d'Estaing**: meno 12,5% nel trimestre maggio-luglio 2009 rispetto al 2008. Due personaggi molto discussi si sono visti nel quartier generale parigino: **Bernard Tapie**, attore-imprenditore dalle molteplici vite, che detiene il 2% dell'azionariato e ha cercato lo scontro frontale con Giscard, ma senza costrutto. **Christian Audigier**, invece, con l'a.d. ci va a pranzo nell'esclusivo ristorante Drouant, e sembra che qualcosa si possa fare. Non potrebbero essere più lontani, Giscard d'Estaing e Audigier. Figlio dell'ex presidente della *République*, puro prodotto dell'alta borghesia francese e frequentazioni altolocate, il primo. Figlio di una modesta famiglia di Avignone, al lavoro a 14 anni, emigrato negli USA, oggi, a 51 anni (abbronzato, tatuato e liftato) Audigier è il re delle magliette griffate (fattura 500 milioni di dollari, col marchio Ed Hardy) e negli USA vanta frequentazioni tipo Britney Spears, Madonna e il compianto Michael Jackson. T-shirt e villaggi?! C'est bien, les affaires sont les affaires...



Autotutela e i t.o. che stanno bene

Nessuno nega che il 2009 sia l'*annus horribilis* del tour operating italiano: sul campo sono rimasti Eurotravel, TeoremaTour/Todomondo (nella foto d'antan **Vittoriano Scotti**), Diffusione Viaggi, Rallo e anche Ventaglio è più di qua che di là. Se un t.o. salta, chi rimane col cerino in mano sono i fornitori, i clienti e gli agenti di viaggi. A prendersi cura di



questi ultimi, latitando le associazioni tradizionali, sono i colleghi arrembanti e un po' impulsivi di **Autotutela**. Che hanno fatto saltare dalla sedia due t.o. che, invece, sono vivi e vegeti: Il **Tucano Viaggi** di Willy Fassio e **Sprintours** di Jalel Hebara. Giuste le rimostranze dei titolari, istituzionale la presa di posizione di **Astoi**, deboli le contro difese di Autotutela. Che però in passato ci ha azzeccato. Più di una volta.



CHI VA E CHI VIENE

La diaspora di Ventaglio

La barca non è ancora affondata, i capitani coraggiosi **Bruno e Stefano Colombo** sono ancora sulla tolda a (tentare di) salvare il salvabile, ma gli ufficiali sono sbarcati. Solo negli ultimi 15 giorni se ne sono andati: **Remo Bodrato**, dir. commerciale e prodotto Columbus; **Renato Scaffidi**, direttore di prodotto Ventaglio; **Luca Battifora**, dir.commerciale Ventaglio. Bodrato e Scaffidi, insieme a due manager storici del gruppo milanese, **Massimo Passalacqua** (peraltro nipote di Bruno Colombo) e **Davide Prella**, lavorerebbero insieme al progetto di un tour operator specializzato sul corto raggio. Anche Stefano Colombo ha annunciato (Biz Travel Forum, settembre scorso) di "stare cercando un lavoro". Va bene, siamo pronti a tutto, ma qualcuno dica a Bruno Colombo di non seguire **Pasquale Chianello** e metter su un negozio di antiquariato.

Cambi al vertice Club Med Italia

In un anno non facile per il Med, in **Club Med Italia** il d.g. **Giorgio Palmucci** lascia a **Gino Andreetta**, proveniente dalla sede parigina. Ecco il commento di **Pierluigi Taliento**, predecessore di Palmucci e oggi in **White Consulting**: "Probabilmente sono la persona meno indicata a criticare le scelte di Club Med, ma continuo ad avere il marchio GO sulla pelle (e non solo) e i risultati di questi ultimi anni mi fanno male. La polemica di qualche mese fa tra Giscard d'Estaing e Tapie ha risvegliato in me interessi mai sopiti: trovo che il riposizionamento del Club verso un prodotto lusso si scontri con le dimensioni di molti dei villaggi, con la loro struttura architettonica, con il loro format di servizio. Ero totalmente d'accordo con Tapie, quando proclamava la necessità che il Club puntasse alle sue "radici": lo sport e la convivialità. E credo ancora che il suo rilancio debba puntare sulla specializzazione, piuttosto che sul generalismo di un "lusso" inesistente. L'Italia è stata per il Club il secondo mercato al mondo. E ora?! Che fine hanno fatto i mitici villaggi di Caprera e Cefalù?! Speriamo che il cambio di guardia in Italia sia preludio di una rinascita del Club: in quest'epoca di tramonti ci vuole nuova vita. In bocca al lupo a Gino Andreetta!"



Novità al vertice di Hotelplan Italia

Nel nuovo ruolo di COO Chief Operating Officer arriva **Valerie Bénétiau**, specialista di ottimizzazione proveniente dalla grande distribuzione e dai beni di largo consumo, che risponderà direttamente al direttore generale **Anna Schuepbach**, permettendo a **Marco Cisini**, nominato vice direttore generale, di dedicarsi maggiormente al prodotto.

On video su  www.youtube.com/tovideonews

ON LINE Sul sito www.to-news.it trovi tutte le rubriche e gli arretrati di **T.O.NEWS**.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di www.to-news.it. Per non ricevere ulteriori numeri di **T.O.NEWS** rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.